

Digitale vindere

Den datadrevne tilgang til større succes

Onsdag d. 22.10.25

@cognitech-a-s

Baggrund



- Organisatorisk og teknologisk ledelseserfaring
- Rådgiver indenfor AI
- Udvikler virksomheder i at blive datadrevne
- Certificeret i Data Science & Digitaliseret forandringsledelse
- Medlem af Altingets netværk indenfor AI og Dataetik
- Dansk AI ekspert - netværk



Agenda

- 01** | Introduktion til begrebet "datadreven organisation"
- 02** | AI – hvor klar er virksomhederne egentlig
- 03** | Virksomhedstyper og succeskriterier
- 04** | Datadreven – hvordan gør man
- 05** | Cases
- 06** | Et kig ud i fremtiden
- 07** | Afslutning



Introduktion til begrebet ‘Datadreven organisation’



Definitionen af en datadrevet virksomhed

En datadrevet virksomhed arbejder med data på det strategiske niveau, og det er naturligt for virksomheden at bruge sin viden til at opnå konkurrencemæssige fordele.



Kun **30 %** af virksomheders medarbejdere bruger deres BI-løsning

68 % af virksomheders data bliver ikke brugt

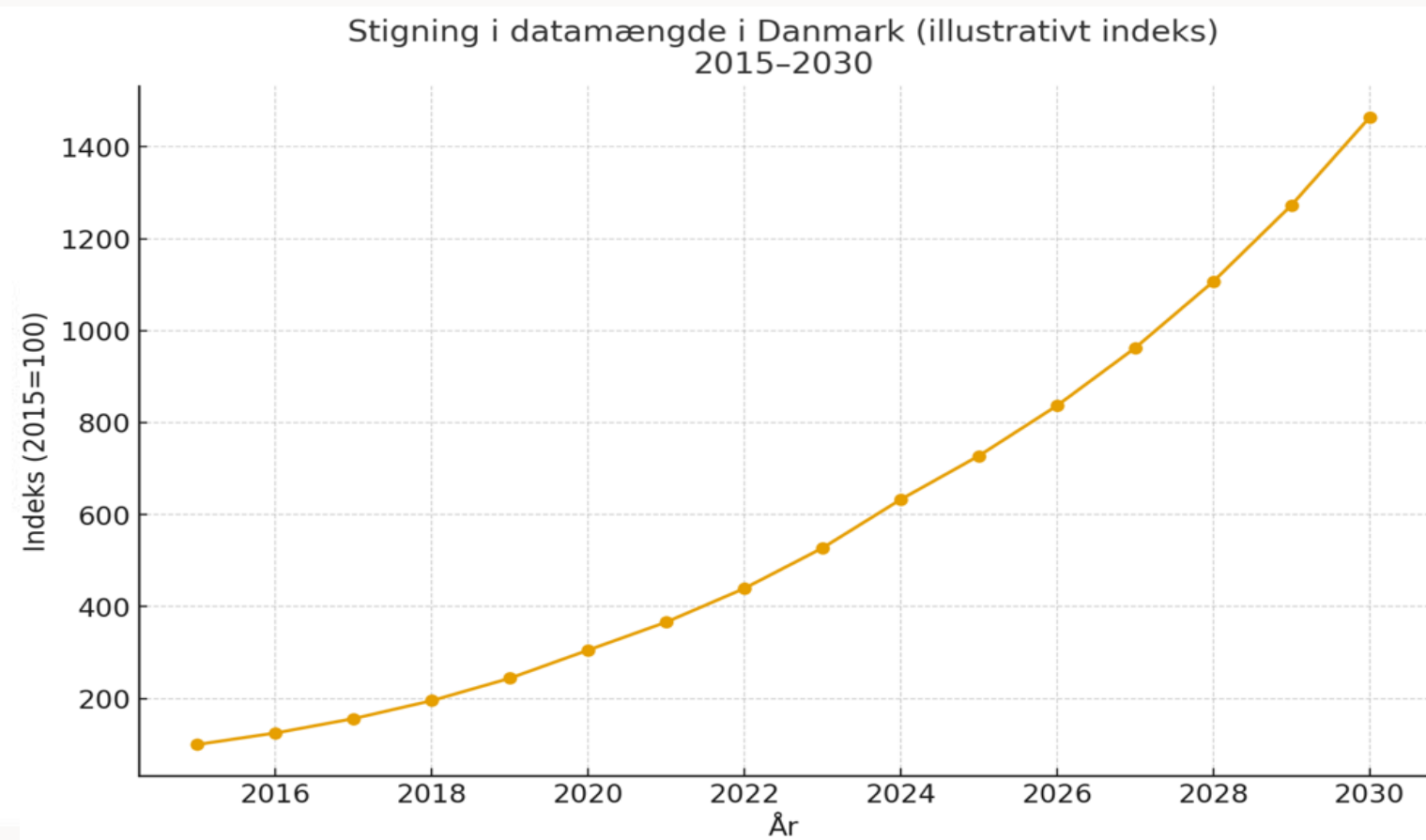


**KÆMPE
potentiale
for
virksomheder
til at blive bedre
til at udnytte
data**



Intro til begrebet 'Datadreven organisation'

Mængden af data stiger



Udfordringer:

- Flere komplekse beslutninger skal træffes hurtigere
- Skift fra Pull til Push af data og nøgletal i organisationer
- Ønsket om anvendelse af AI

Kilde: IDC –studie for EU –Kommissionen

Kilde: Digitaliseringsstyrelsen

Investeringer i analyseløsninger stiger



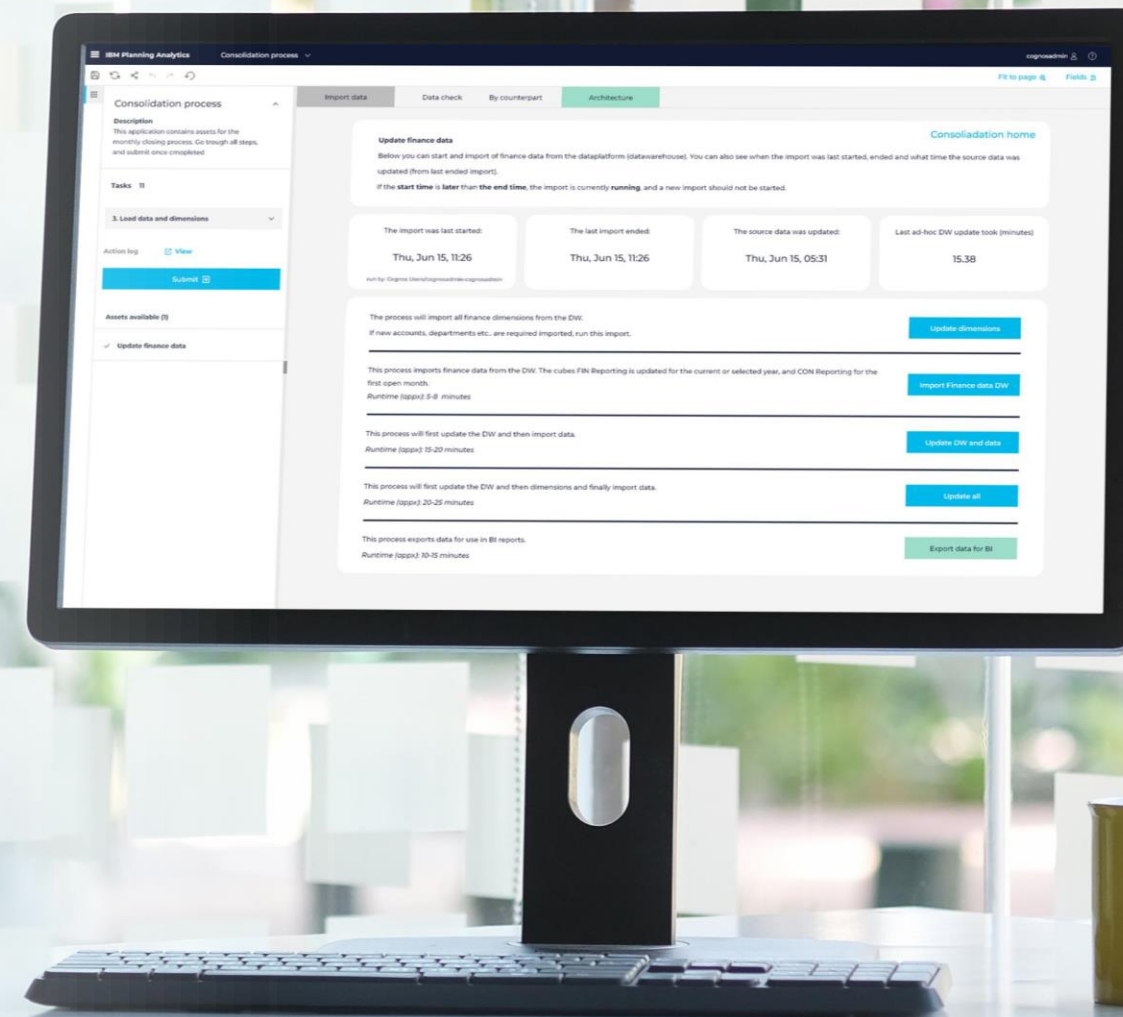
Source: www.precedenceresearch.com

Status

- Brugeradoption af analyseløsninger ligger fast lavt på mellem 15 og 30 %
- **Udfordret af en manglende agil datainfrastruktur**
- **Organisationer er ikke er trænet i brug af data**



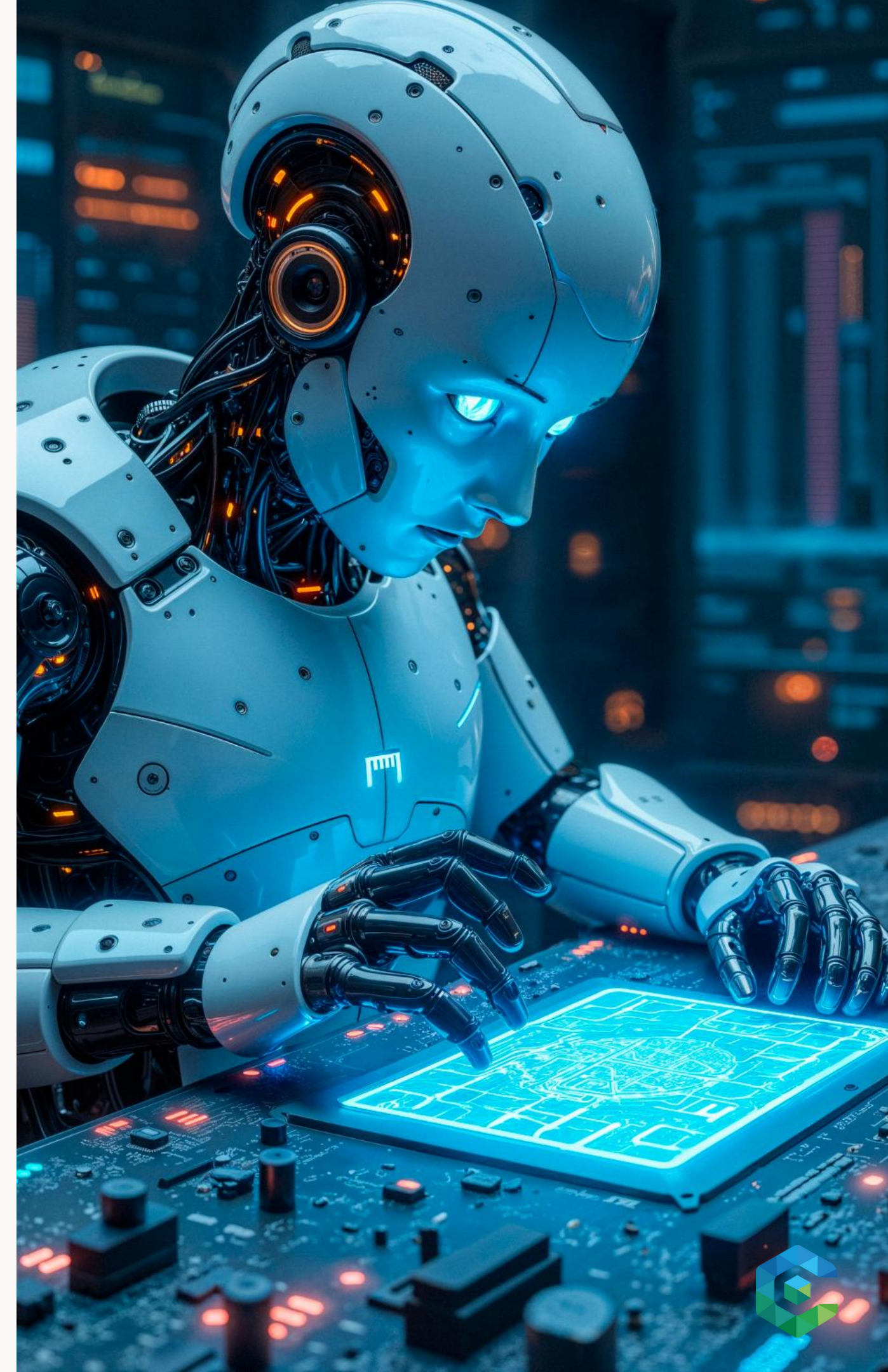
AI – hvor klar er virksomhederne egentlig?



AI – hvor klar er virksomhederne egentlig?

Nøgletal:

- Ifølge Digitaliseringsstyrelsen svinger det samlede antal virksomheder i Danmark, der anvender AI mellem 25 og 76 %
- Kommunikationsbranchen ligger højest og Bygge/anlæg ligger lavest
- Det er indenfor AL brug af AI
- Hvis vi ser på brugen af AI til analyse ligger den på 10 %
- Det er her de **68 % datapotentiale** gemmer sig



AI – hvor klar er virksomhederne egentlig?

Årsager:

- Manglende datakompetencer og intern ekspertise
- Uklare business-cases og usikre gevinster
- Data- og it-infrastruktur udfordringer
- Organisatorisk modstand og kultur
- Ressource- og økonomiske begrænsninger
- Regulatoriske og etiske usikkerheder



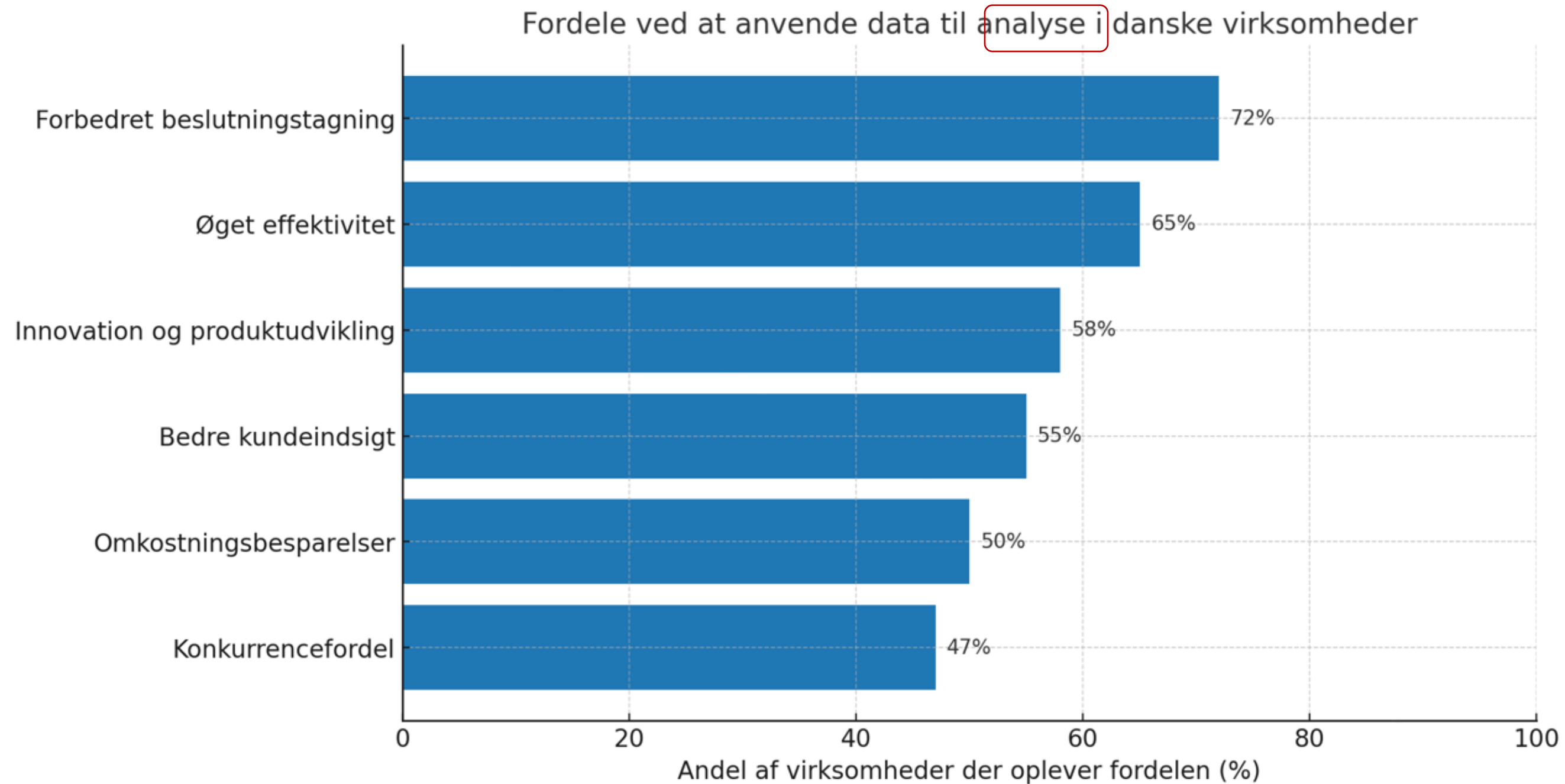
AI – hvor klar er virksomhederne egentlig?

Konsekvenser:

- Tidsforbrug / lav produktivitet:
- Fejl og inkonsistens
- Forsinkelser og flaskehalse
- Dårlig udnyttelse af kompetencer
- Skaleringsproblemer
- Manglende overblik og transparens



AI – hvor klar er virksomhederne egentlig?





Virksomhedstyper og succeskriterier



Virksomhedstyper og succeskriterier

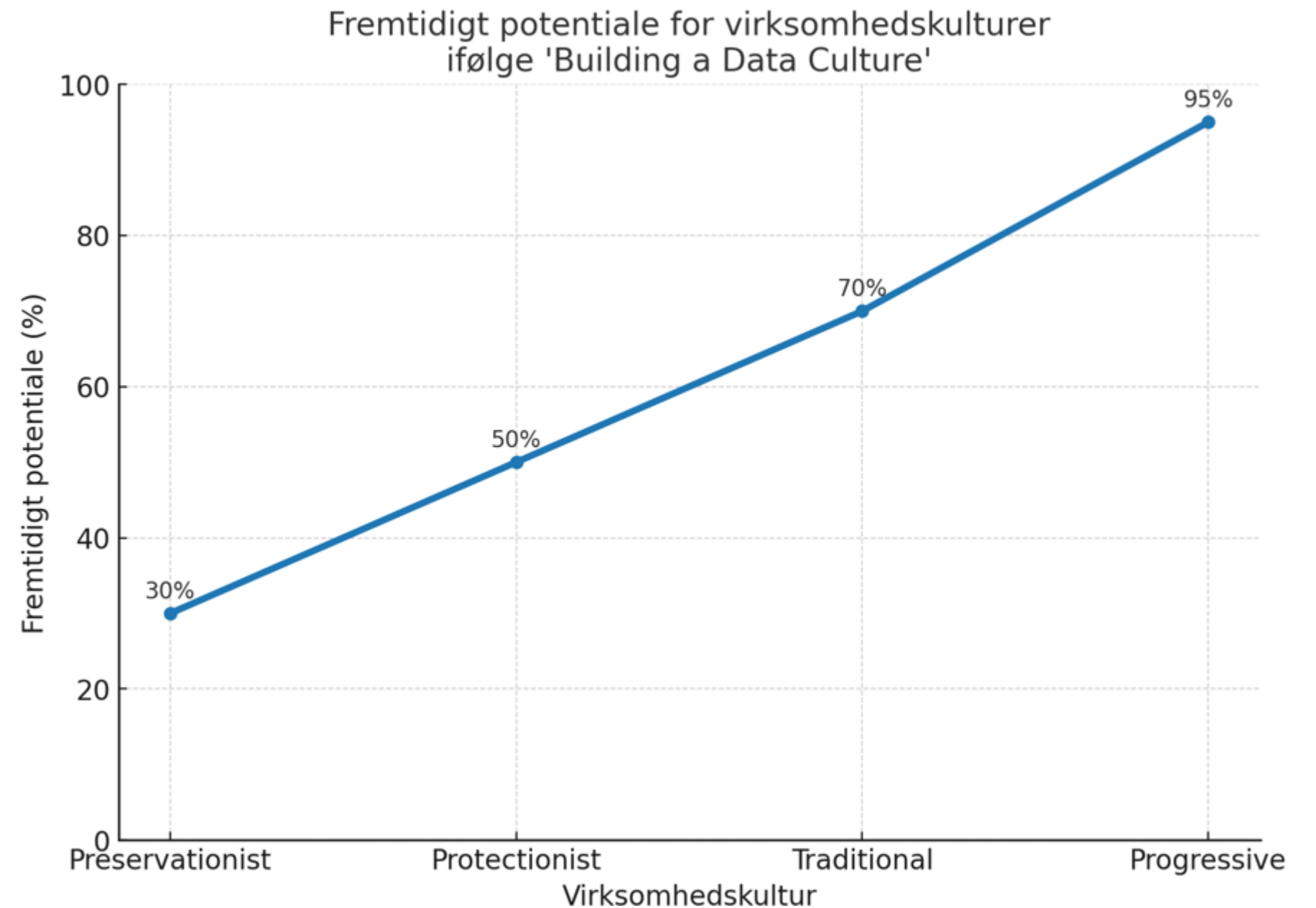
De 4 virksomhedskulturer

Progressiv kultur • Åben og tillidsfuld kultur med transparens til information og data	Høj eksperimenteringsgrad, agil kultur, læring og skalering
Traditionel kultur • Data er anerkendt som en ressource – datamodenheden er dog lav	Rutineret, men ikke fuldt agil eller eksperimenterende
Protektionistisk kultur • Manglende data flow og kontrolleret adgang til data	Skepsis, begrænset deling, behov for status quo
Preservationistisk kultur • Siloopdelt arbejdskultur og informationer holdes tæt til ledelsen	Stabilitet, kontrol, lav eksperimenteringsgrad



Virksomhedstyper og succeskriterier

En progressiv kultur klarer sig bedst, fordi den **balancerer struktur og frihed** — governance uden bureaukrati, eksperimenterende uden kaos, og data-brug uden siloer.



Datadreven – hvordan gør man?



Datadreven – hvordan gør man?



Værktøjer:

1. Survey – scanning af data og AI – modenhed
2. Scorecard til AI – initiativer
3. Interview med medarbejdere
4. Screening af systemoverblik
5. Kortlægning af data flow
6. Sikkerhed / Governance
7. Kortlægning af initiativer til prioritering - Quick Wins
8. Langsigtet AI og dataplan



Survey undersøgelse af organisationens Data og AI-modenhed

Step 1: Fokuspunkter i survey

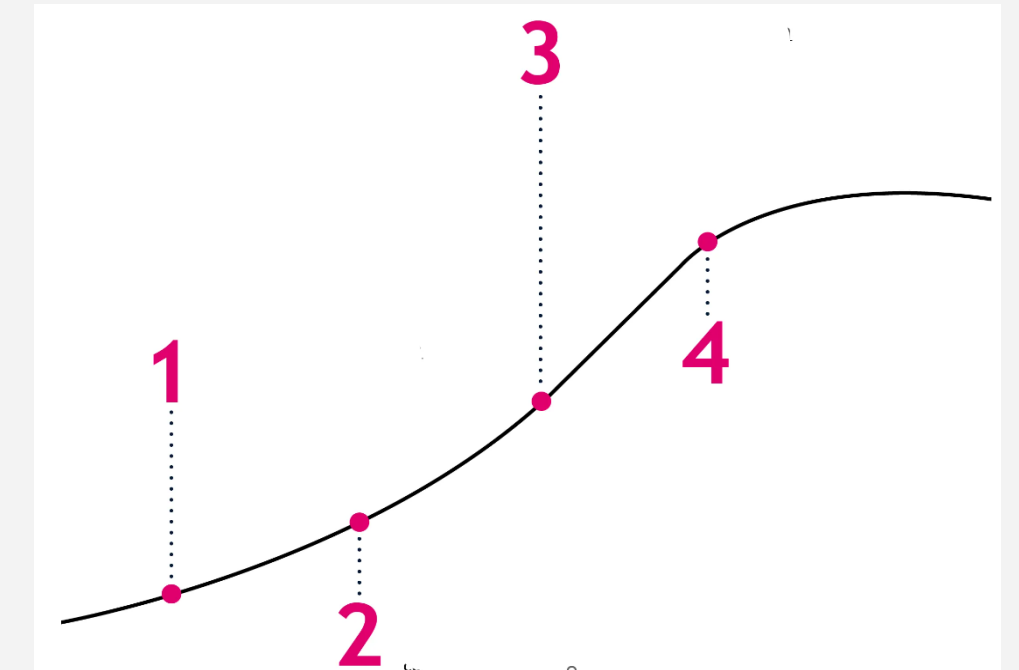
- Ledelsesforankring
- Investeringsparathed
- Forandringsparathed
- Mennesker og kompetencer
- Løsninger og teknologi
- Datakilder og datakvalitet
- Sikkerhed



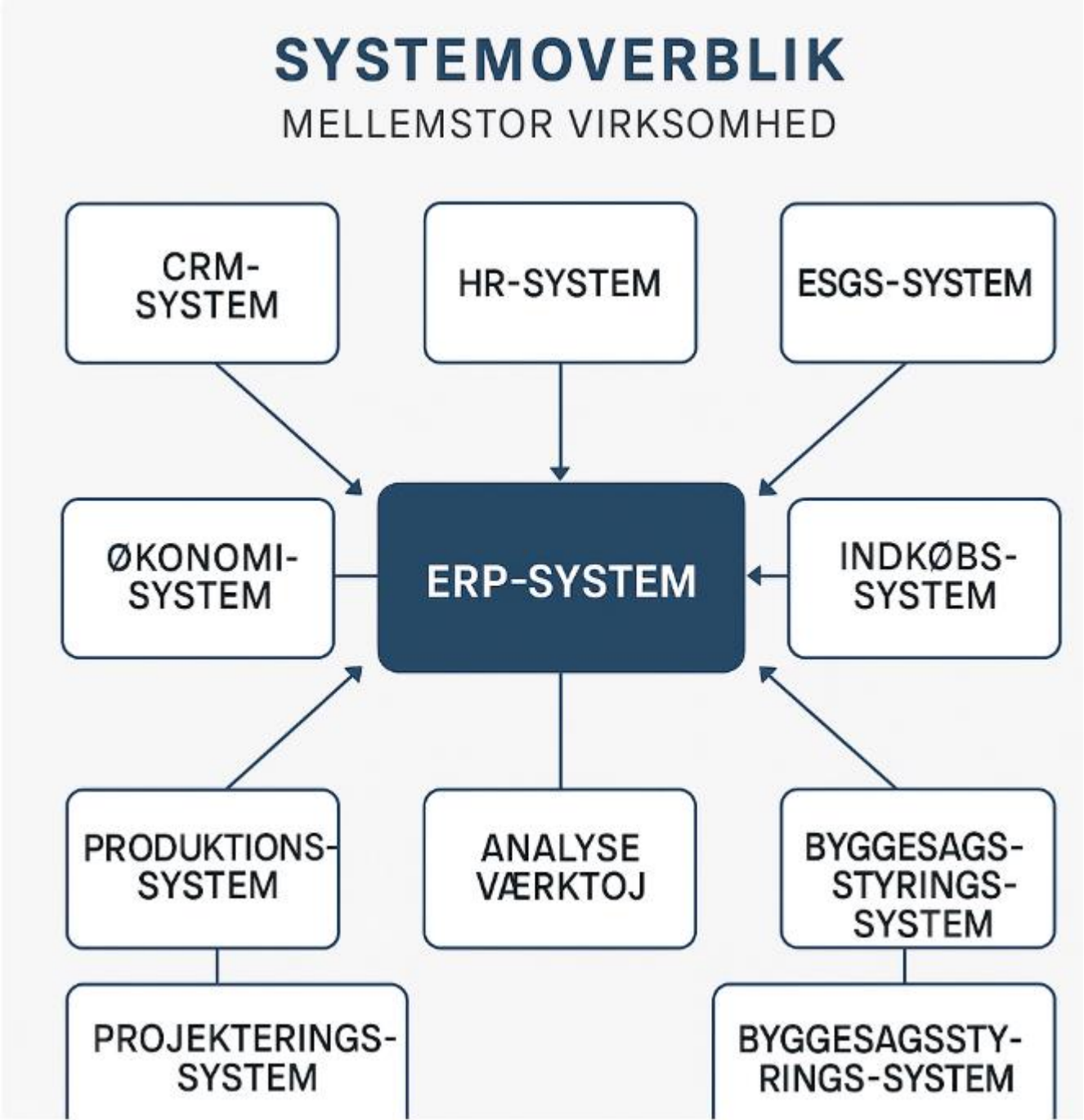
Step 2: Survey



Step 3: Modenheds score card – AI initiativer fastlægges



Få overblik over jeres systemer



Mange virksomheder
ved ikke selv hvilke og
hvor mange systemer
de har

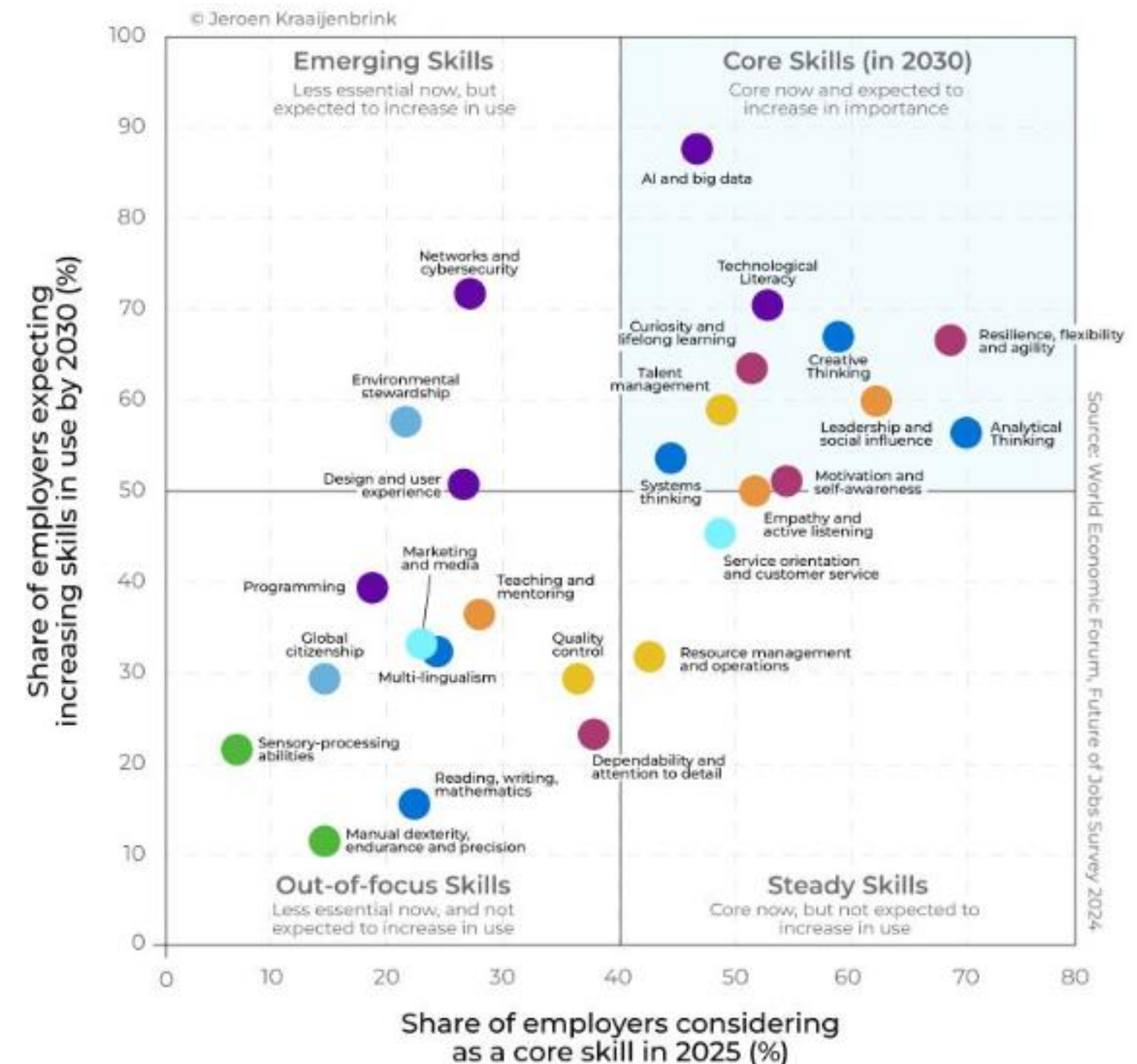
Der mangler overblik

Uddannelse, uddannelse, uddannelse

Medarbejdere med de **rette datakompetencer** har en direkte indvirkning på virksomhedens **økonomiske resultater**.

En databevidst organisation er generelt **mere motiveret** for at udføre deres arbejde og dette **øger produktiviteten og bundlinjen**.

The Core Skills for 2030



Datasikkerhed

I 'skyen' ☺

Forretningskritiske data er for eksempel:

- Kundeinformationer
- Salg – omsætning – dækningsbidrag
- Personoplysninger
- Forretningshemmeligheder, manualer og patenter
- Økonomiske nøgletal og prisstrategier
- Produktionsdata



AI-Act:

EU-forordning – vedtaget 8. December 2023 som er i gang med at blive implementeret.

Formålet er, ligesom GDPR; at beskytte borgeres grundlæggende rettigheder, at sikre transparens og ansvarlighed og at skabe lige forhold for markedsadgang og innovation for virksomheder.

Til risikovurdering af påvirkning fra AI, anvendes et 5-punkts hierarki som er:

- Forbudt risiko
- Høj risiko
- Begrænset risiko
- Minimal risiko
- Særlig regel for Generativ AI

GDPR

General Data
Protection Regulation.
EU – forordning for
databeskyttelse fra 2018
Skal sikre beskyttelse af
borgeres persondata



Dataplan forløb



Scorecard for dataplans aktiviteter

Initiativ	Formål	KPI	Mål	Status (%)
Datastyring & Governance	Roller og ejerskab	Domæner med ejere	100%	80%
Datakvalitet & Validering	Valide data	Fejl pr. 1000 datapunkter	<5	60%
Data-integration & Infrastruktur	Ensarte data	Systemer integreret	80%	75%
Dataanalyse & Rapportering	Øge brugen af BI	Aktive BI-brugere	+20%	65%
AI & Avanceret Analyse	Prædiktive modeller	AI-projekter i drift	5	50%
Datakultur & Kompetencer	Hæve data literacy	Trænede medarbejdere	80%	45%
Dataetik & Compliance	Overholde GDPR	Compliance-afvigelser	0	90%
Forretningsværdi & ROI	Måle gevinst	Projekt-ROI	≥15%	70%

Cases



Cases – baggrund for den datadrevne tilgang

- 
- **Overblik, overblik, overblik**
 - Vi ønsker at vækste
 - Vi er presset på salg og omsætning
 - Vi skal i gang med ESG og klimarapportering
 - Digitalisering af arbejdsgange
 - Vi bruger for megen tid på Excel og manuelle analyser
 - Vores maskiner bryder ned – kan vi anvende data til forebyggende vedligehold
 - Vi har for meget på lager – det koster os penge og vi vil gøre noget ved det
 - Langtidsplanlægning



Pro Montage A/S

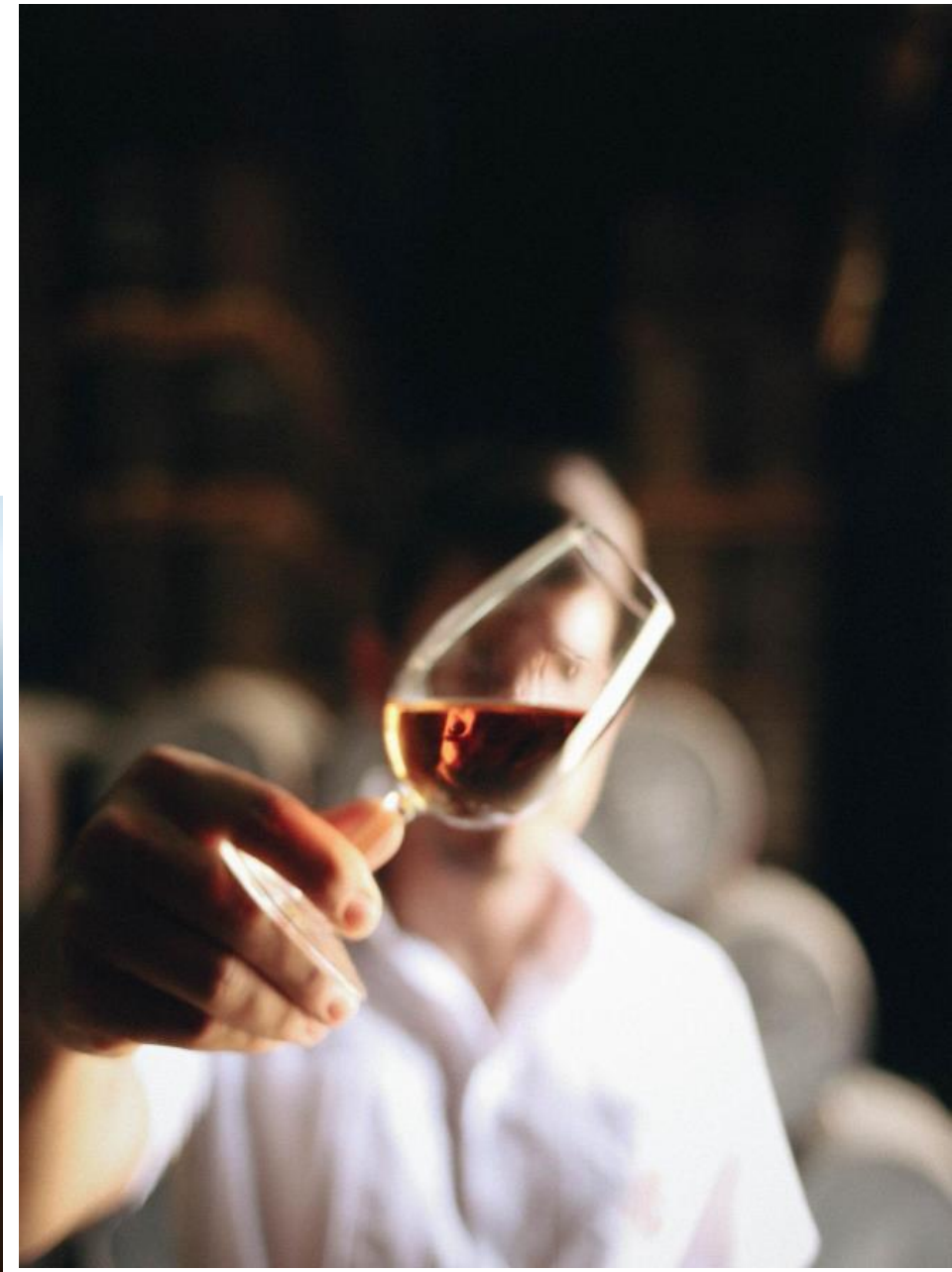
– Præfabrikation til byggebranchen

- Styret vækst
- Overblik over projektrentabilitet
- Optimering – salg og tilbudsgivning
- Optimering – administration
- Optimering – produktion
- Datadreven organisation



Husted Vin

– Vinbarer og vinforhandlere



- Vækst og udvikling
- Involvering af medarbejdere
- Bemandingsplanlægning
- Forbedret data flow





DMR

– Rådgivningsvirksomhed

- Digitalisering
- Involvering af medarbejdere
- Nøgletal på kunder
- Optimering på konsulenttimer
- Forbedret data flow



Nukissiorfiit

– Nukissiorfiit står for alt vand, varme og elforsyning i Grønland



- Optimering af finansprocesser
- AI – hjælp til fraværs analyse
- Analyse af energiforbrug



Specielle AI og analyseprojekter:

Sutteprojektet

- Fra ide til færdig prototype.
- Hvilke data skal opsamles?
- 'opfinde' analysemetode/model

Ved brug af avanceret dataanalyse kan man understøtte beslutningsprocessen om en baby skal have klippet tungebånd eller ej.

Badmintonprojektet

Analyse af hvad der sker på billeder/film i badmintonkamp – som POC.

Objektgenkendelse og aktivitetsgenkendelse, så hvornår er der f.eks. slag til bold.

Data opsamles og spilsekvens analyseres.



- Overblik
- Leder & Afdeling
- Alder & Anciennitet
- By
- Trend
- Klynger
- AI

Fravær % i år mod sidste år

6.2%

Fravær i år %

4.3% (+45.29%)

Fravær i år -1 %

5.7%

Fravær mandag og fredag i år %

4.2% (+36.67%)

Fravær mandag og fredag i år -1 %

Sygdom % i år mod sidste år

5.4%

Sygdom i år %

3.8% (+44.06%)

Sygdom i år -1 %

5.0%

Sygdom mandag og fredag i år %

3.5% (+41.51%)

Sygdom mandag og fredag i år -1 %

Fraværs arbejdsdage i år

Measures

- Fravær i år % (Calculated)
- Fravær i år -1 % (Calculated)



Årsværk og omkostning

13.4

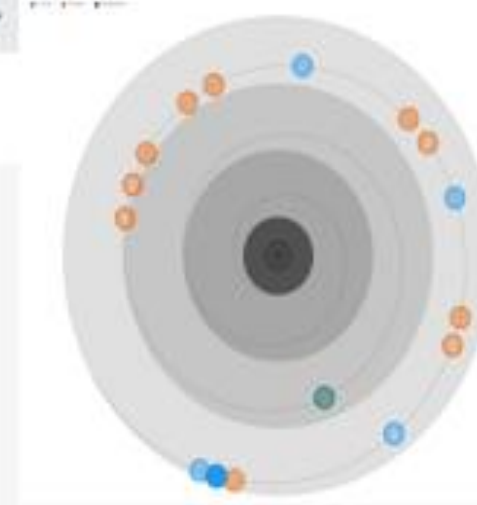
Årsværk fraværende seneste 12 mdr

10.6 (+26.24%)

Årsværk fraværende 12-24 mdr

4.59M

Fravær lønomkostning 12 mdr



Fraværstimer udvikling

Fraværstimer udvikling og forecast for distrikter

Forecast

Distrikt

Artemis

Disko

WKT

Dalssøst

Kujalleq

Nuuk

Qeqqa



Cases – Pro Montage A/S

Mavefornemmelser,
erfaring og følelser

01

**Opdrag fra
bestyrelsen**
“Styret vækst”

02

Scope
Projekt
dataplan med
fokus på
nøgletal

03

Proces:
Udarbejdelse
af dataplan og
afdækning af
“datahuller”

04

Forankring
Træning af
organisationen
i registrering af
manglende
data

05

Resultat
Automatiseret
overblik over
nøgletal

**Datadreven
virksomhed**

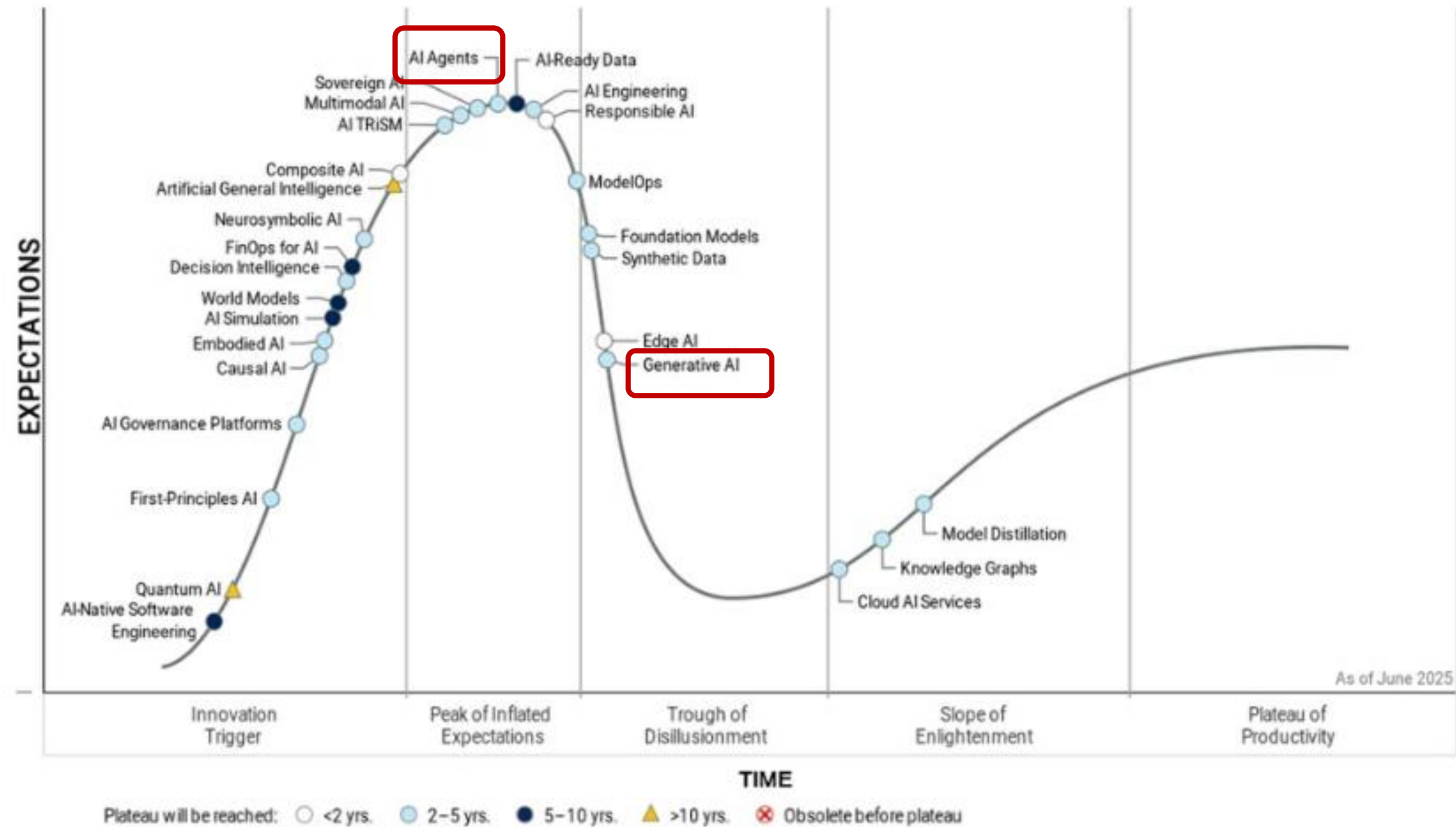
A man with a beard, wearing a dark suit and a VR headset, is holding two white VR controllers. He is standing in front of a complex, futuristic background with a blue and white color scheme. The background features various elements: a large brain with circuitry, a cityscape, a server rack, and abstract geometric shapes. The text "Et kig ud i fremtiden" is overlaid in the center in a bold, white font.

Et kig ud i fremtiden

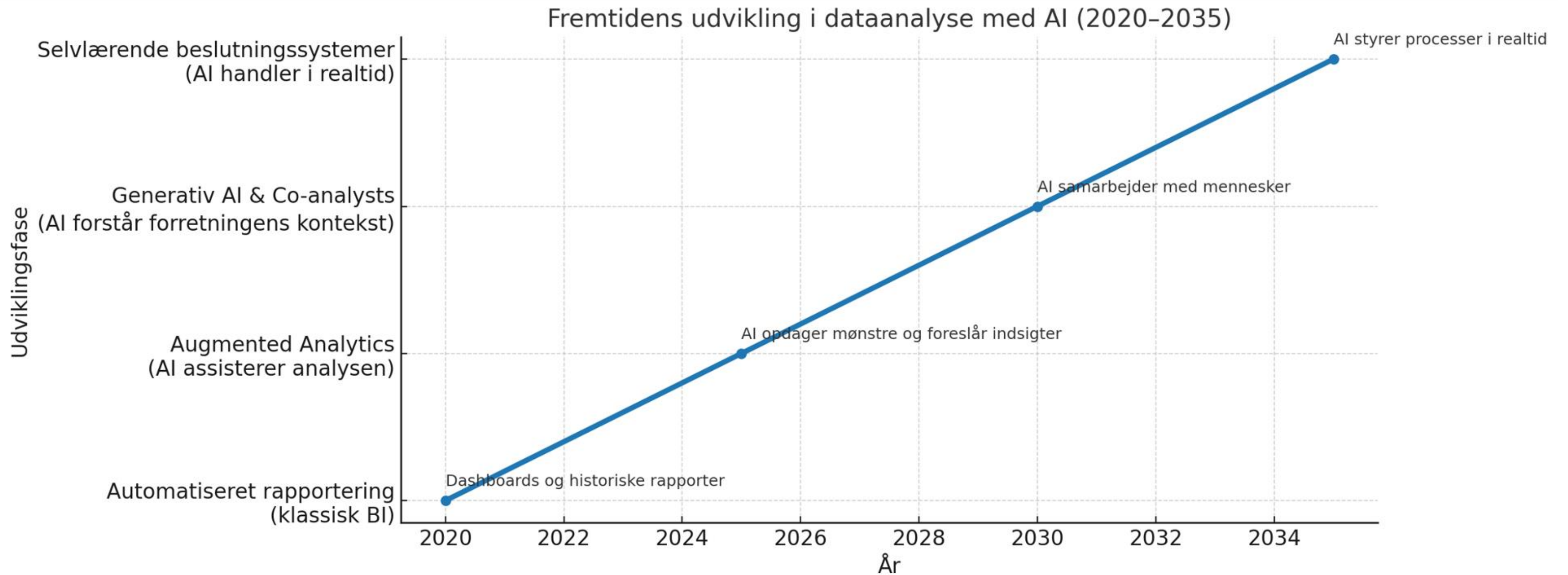


Et kig ud i fremtiden

Figure 1: Hype Cycle for Artificial Intelligence 2025



Et kig ud i fremtiden



Eksempel på AI assistent i WatsonX BI

The screenshot displays the IBM watsonx BI user interface. At the top, a dark navigation bar includes the 'IBM watsonx BI' logo, links for 'Product tours' and 'Upgrade', a help icon, a notification bell, and a user profile for 'Rodrigo de Andrade's Acco...'. The main dashboard area is divided into two sections. The top section, titled 'Key metrics', contains five widgets: 'Sales by Client Segment' (a horizontal bar chart), 'Best Marketing Channels' (a word cloud with 'Branch Visit', 'Call Center', 'Email Campaign', and 'Referral'), 'Customer Satisfaction by Product' (a circular gauge chart), 'Total Sale Amount in USD by Geogra...' (a vertical bar chart), and 'Total Sale Amount in USD by Date of ...' (a line chart). The bottom section is a chat interface titled 'Conversations' on the left sidebar, which lists 'Today' with a 'New conversation' at 8:05 PM and a previous conversation 'Credit Card Performance-H1 2025' at 6:41 PM. The main chat area shows a message from 'watsonx' at 8:05 PM: 'Hello, Rodrigo! I'm ready to help you uncover insights from your data. Start by asking a question. Here are some examples you can try.' Below this are three example questions in rounded buttons: 'What data do I have available to me?', 'Which country has the most listeners for each genre?', and 'How has the percentage of insurance and financial services in total service imports and exports changed over the years?'. At the bottom, there is a search bar with a dropdown menu set to 'All data' and a text input field containing 'Ask watsonx BI'.

Eksempel på AI – agent i finansiøs løsning



watsonx 1:53 PM

Let me look...

Based on information from your company portal, the two current priorities for Human Resources are to identify and reward the top 10% of sales talent with 15% base salary raises in addition to identifying employment gaps on the sales team and creating the appropriate requisitions.

Suggested follow up actions:

Show me top 10% of sellers by attainment

Identify employment gaps on the sales team

Show me HR priorities for 2025

Update Model Agent

- Update PA models through watsonx Orchestrate

Scenario Planning Agent

- Create what-if analyses to simulate organizational outcomes

Gen AI Agent

- Leverage the PA Assistant generative AI features through watsonx Orchestrate

Forecasting Agent

- Predict the future with Planning Analytics forecasting and watsonx Orchestrate

Afsluttende ord

*“I’m just off
to the bank...”*



- ✓ Data og AI er ikke noget, der “går over”.
- ✓ Data er en værdifuld ressource, og AI og den teknologiske udvikling går kun én vej
- ✓ Hvis der er én ting der bør prioriteres nu, så er det at få lagt en god plan for udnyttelse af data i fremtiden
- ✓ **At vælge at arbejde med data og AI er en ledelsesmæssig prioritering.**



Spørgsmål og kommentarer



Kontakt:



Tina Holm Mikkelsen

Management Consultant

E-mail adresse

tihmi@cognitech.dk

Telefon

+45 2218 1414

Website

www.cognitech.dk

