



8 skridt til at komme godt i gang med ESG rapporteringen

Din vej til ansvarlig forretningssucces

Kære læser,

Siden vi første gang udgav denne guide, er der sket markante ændringer i ESG-landskabet. Med den såkaldte 'omnibus-lov', som blev indført i Danmark i foråret, er mange af de tidligere initiativer og forventninger til ESG-rapportering blevet justeret. Det betyder, at arbejdet med ESG i dag kræver et nyt fokus og en skarpere prioritering.

Denne opdaterede guide er derfor tilpasset den aktuelle situation. Vores mål er at hjælpe dig med at forstå, hvordan ESG stadig kan være en kilde til værdi – ikke blot som et krav, men som en strategisk løftestang til forretningsudvikling og langsigtet succes.

ESG-rapportering er ikke længere blot et valgfrit supplement til virksomhedens årsrapport. Det er blevet en afgørende del af at drive en bæredygtig og ansvarlig forretning.

Gennem omhyggelig indsamling, analyse og kommunikation af ESG-data kan virksomheder demonstrere deres forpligtelse til at skabe positive forandringer i samfundet og mindske deres miljømæssige fodaftryk.

Vi håber, at dette white paper kan være en værdifuld guide, som kan styrke din organisations ESG-indsats.

God læselyst!

Derfor skal du prioritere ESG

ESG-rapportering handler om at kommunikere og dokumentere virksomhedens indsats og resultater inden for miljømæssige, sociale og ledelsesmæssige områder.

En vigtig drivkraft lige nu er Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), som EU har vedtaget, og som nu er implementeret i dansk lov pr. 1. juni 2024. De største og børsnoterede virksomheder (bl.a. dem med over 500 ansatte) skal begynde at rapportere efter de nye regler for regnskabsår, der starter 1. januar 2024.

CSRD er en del af European Green Deal og har til formål at sikre, at virksomheder rapporterer ensartet, transparent og med høj troværdighed, så investorer, kunder, medarbejdere og andre interessenter har et solidt grundlag for at træffe beslutninger. Der er også krav om standardiserede rapporter (ESRS), digital indsendelse, og beroende på virksomhedens størrelse og type, krav om verificering (assurance).

Direktivet indføres over tid, så ikke alle virksomheder er omfattet med det samme. Mindre og mellemstore virksomheder, samt børsnoterede SMV'er, får længere tid til at forberede sig. Desuden kan nogle virksomheder vælge at anvende overgangsordninger det første år for at fremskaffe nødvendige data.

Formålet er på sigt, at bæredygtighedsrapportering opnår en kvalitet og stringens, som gør den sammenlignelig med finansiell rapportering — både mht. data, struktur og troværdighed.



Derfor giver det mening at gøre ESG til en del af forretningen

Udover lovkravet, er der også flere andre årsager til, at det giver god mening at arbejde seriøst og strategisk med ESG i din virksomhed:

En god forretning

ESG handler ikke kun om at opfylde eksterne krav og forventninger, men mest af alt om at sikre din virksomheds langsigtede succes gennem godt købmandskab.

Ved at arbejde strategisk med de områder, som er væsentlige for lige netop din virksomhed, som f.eks. miljømæssig effektivitet, sociale rettigheder og god ledelsespraksis, kan din virksomhed opbygge et solidt grundlag for langsigtet vækst og stabilitet.

Riskostyring

ESG-risici kan have direkte eller indirekte indvirkning på din virksomhed. Miljømæssige, sociale og ledelsesmæssige faktorer kan påvirke din virksomheds drift, omdømme, lovoverholdelse, samt adgang til nødvendige ressourcer.

Ved korrekt at identificere og håndtere disse risici kan din virksomhed mindske potentielle negative konsekvenser og styrke din forretning på lang sigt.



Konkurrencemæssig fordel

ESG er efterhånden blevet en vigtig faktor for mange forbrugere og samarbejdspartnere.

Ved at integrere bæredygtighed og ansvarlighed i din virksomheds praksis kan du sikre, at din virksomhed fortsat er relevant på markedet og til at tiltrække kunder og potentielle medarbejdere, som foretrækker virksomheder med den korrekte grønne profil.

Adgang til finansiering

Mange finansielle institutioner og investorer benytter ESG-faktorer i deres investeringsbeslutninger.

Hvis din virksomhed kan demonstrere en stærk ESG-profil, kan det øge dine chancer for at få adgang til finansiering eller tiltrække investorer.

Få en grøn profil, I faktisk kan leve op til

En stærk ESG-profil kan sikre, at din virksomhed ikke ender med en sag om greenwashing.

Ved at demonstrere transparens og valide data, som underbygger virksomhedens fortællinger, sikrer man sig mod at kommunikere om ting, som ikke kan underbygges med evidens.

God håndtering af ESG-data kan derved være med til at sikre tillid og troværdighed hos dine interessenter, herunder styrke kunderelationer, tiltrække talenter og åbne døre for nye forretningsmuligheder.

ESG handler altså overordnet om at skabe en langsigtet forretningsmodel, som sikrer adgang til virksomhedens nødvendige ressourcer nu og i fremtiden



ESG på tværs af brancher og størrelser

ESG påvirker virksomheder på tværs af sektorer og industrier, og både store og små virksomheder vil blive påvirket af de kommende krav til rapportering.

Her er det vigtigt at bemærke, at ESG påvirker virksomheder på forskellige måder afhængig af deres specifikke aktiviteter, geografiske placering og interessenters og kunders forventninger.

Det er derfor afgørende at identificere de relevante ESG-faktorer, der er specifikke for lige præcis din virksomhed og træffe foranstaltninger til at imødekomme disse faktorer.

Det kan være faktorer som:

- Energiforbrug forbundet med produktion.
- Trivsel og fastholdelse af medarbejdere.
- Forurening og påvirkning af lokalsamfund.
- CO2 udledning forbundet med indkøbte varer.
- Transport og distribution af indkøbte varer.
- Forretningsetik.
- Menneskerettigheder og arbejdsvilkår i værdikæden.



Kom godt i gang



Din guide til at komme godt i gang med ESG-rapportering

Vi har samlet 8 trin, som kan hjælpe jeres virksomhed godt på vej - fra forståelse til automatisk drift. De 8 trin kommer her:

1) Forstå ESG-konceptet og -kravene til din virksomhed

Før du begynder at rapportere om ESG, er det vigtigt at få en grundlæggende forståelse af, hvad ESG indebærer, samt om din virksomhed direkte eller indirekte bliver påvirket af lovkrav på området (fx CSRD).

Er din virksomhed ikke direkte underlagt lovkrav på området kan det være en god idé at identificere og opstarte en dialog med relevante eksterne kunder og andre interessenter, der gennem deres rapporteringskrav kan have forventninger til, at din virksomhed leverer information og data på specifikke ESG-områder.

2) Foretag en dobbelt væsentlighedsanalyse

For at identificere hvilke områder, din virksomhed bør fokusere på, kan I foretage en dobbelt væsentlighedsanalyse. Det kan ses som et prioriteringsværktøj til at identificere virksomhedens største påvirkninger på det omkringliggende miljø - samt det omkringliggende miljøes påvirkning på den finansielle værdi af virksomheden.



Her vil det være vigtigt at foretage en værdikædeanalyse, som inkluderer påvirkninger, risici og muligheder samt at gennemgå virksomhedens eksisterende datagrundlag og ESG-praksis.

De identificerede områder vil variere afhængig af din branche og din virksomheds specifikke aktiviteter.

Et eksempel kan f.eks. være CO2 udledning for en produktionsvirksomhed.

Her vil der formentlig være en stor påvirkning på det omkringliggende samfund, og virksomheden vil også samtidig blive påvirket finansielt, når der etableres CO2-afgifter.

CO2 udledning vil derfor score højt på både påvirkning af miljø og samfund, og derudover vil udefrakommen- de ESG-faktorer også påvirke virksomheden finansielt.

Derfor vil CO2 udledning ligge højt på væsentlighed, og det bør dermed være højt på virksomhedens prioriteringsliste at nedbringe deres CO2 udledning.

3) Etabler roller og ansvarsfordeling

År man har identificeret, hvad der er væsentligt for ens virksomhed, er det vigtigt at definere relevante nøglepersoner, samt at etablere klare roller og fordeling af ansvar for det fremadrettede arbejde med ESG.



En stærk struktur fra start vil øge effektiviteten, sikre ansvarlighed, fremme samarbejdet og forbedre den overordnede rapportering.

Det er i denne proces utroligt vigtigt at involvere og oplære de relevante nøglepersoner i, hvad ESG indebærer for virksomheden og hvad deres arbejde på området inkluderer.

Det kan blandt andet være at involvere:

- Ledelse og bestyrelse for at sikre, at ESG-faktorer indtænkes i etableringen af virksomhedens strategi, risikovurdering osv.
- Personer fra Finans til dataindsamling og kontroller for at trække på eksisterende kompetencer i virksomheden.
- Personer i Indkøb, så de kan lære, hvordan forskellige foranstaltninger kan bidrage til at sikre menneskerettigheder og god forretningsetik i indkøbsprocesserne, samt at dokumentere disse.

4) Indsamling af data

For at kunne fastlægge ESG-mål og strategier, er det vigtigt at indsamle relevante og pålidelige data. Gennemgå derfor dine eksisterende datakilder i forhold til de identificerede områder, som din virksomhed skal arbejde med.

Ved at gennemgå virksomhedens eksisterende datagrundlag vil I også kunne identificere eventuelle huller eller områder, hvor der mangler data, eller hvor datakvaliteten skal forbedres.

I denne proces bør det også overvejes, om ny systemer eller processer til at indsamle nødvendige data fremadrettet bør implementeres.



Her giver det god mening, hvis man har et eksisterende system, der kan bruges.

Hvis det IKKE er tilfældet, så findes der heldigvis mange løsninger på markedet, som er særligt udviklet til indsamling og rapportering af ESG-nøgletal.

5) Fastlæg mål og strategier

Baseret på resultatet af din dobbelt væsentlighedsanalyse og dit datagrundlag på relevante KPI'er i forhold til jeres ESG-rapportering, kan I fastlægge specifikke mål og lægges en klar strategi.

Disse mål skal være realistiske, målbare og tidsbegrænsede. For eksempel kan målet være at reducere CO₂-udledningen med en bestemt procentdel inden for en given tidsramme - eller måske forbedre mangfoldigheden i virksomhedens ledelsesteam.

6) Implementér ESG-praksis

For at nå jeres fastsatte mål og strategi bør der laves en konkret handlingsplan for virksomhedens ESG-praksis. Dette kan omfatte ændringer i driftsprocesser, politikker og procedurer i forbindelse med indkøb, produktion, medarbejderforhold og kommunikation mm.

Konkrete eksempler kan være:

- Ændringer i produktionen for at reducere energiforbruget
- Etablering af en 'Code of Conduct' for at sætte fokus på menneskerettigheder og arbejdsforhold i værdikæden
- Dokumentation af politikker vedrørende diskrimination og medarbejdetrivsel.



7) Overvågning og forbedring

Overvåg og evaluér løbende din virksomhed ESG-præsentationer. Kontinuerlig evaluering og opfølgning af virksomhedens indsatser og resultater er nøglen til en effektiv ESG-indsats. Dette kan hjælpe til rettidigt at kunne identificere områder, hvor der er behov for forbedringer og tilpasse dine handlinger i overensstemmelse med.

ESG-arbejdet skal, som med finansielle tal, inkludere regelmæssig indsamling af data og rapportering om status til ledelsen og bestyrelsen i løbet af året. Det vil ligeledes afhjælpe, at ESG blot bliver en årlig compliance-øvelse.

Derfor er det værd at undersøge, om virksomhedens eksisterende finansielle løsning også kan understøtte den proces. Hvis det ikke er tilfældet, er der udviklet særlige ESG-løsninger - som effektivt, automatisk og troværdigt, kan håndtere processen og rapportere på virksomhedens ESG-nøgletal.



8) Rapportering og kommunikation

Vær åben, transparent og balanceret i din kommunikation omkring virksomhedens ESG-indsats og resultater.

Hvis din virksomhed ikke er underlagt lovpligtig rapportering om jeres ESG-indsats, bør I overveje at udarbejde en frivillig rapportering, da der er mange brugere af ESG-rapporter.

Det kan blandt andet være til investorer, leverandører, medarbejdere, potentielle nye medarbejdere og andre interessenter, der kan efterspørge ESG-rapporten.

Det mest oplagte i forbindelse med ESG-rapporteringen er, at der udarbejdes en rapport en gang om året i forbindelse med regnskabet, og at den ligger tilgængelig på virksomhedens hjemmeside og indgår i markedsføringsstrategien.

Næste skridt og best practices

For at sikre, at din virksomhed er godt klædt på til at navigere i det nye ESG-landskab, anbefaler vi følgende:

1. Få styr på data

Begynd med at identificere de mest kritiske ESG-nøgletal og sørg for, at de kan indsamles systematisk. Mange virksomheder har svært ved at skabe overblik over data på tværs af systemer, men det er fundamentet for pålidelig rapportering.



2. Automatiser rapportering

Undgå manuelle processer, som både er tidskrævende og fejlbehæftede. Ved at automatisere kan I sikre valide data, hurtigere rapportering og nemmere opfølgning på jeres mål.

3. Integrer ESG i forretningen

ESG bør ikke leve i et hjørne af organisationen, men være en integreret del af strategi, drift og risikostyring. Det gør det lettere at omsætte ESG-indsatser til reel forretningsværdi.

4. Sæt realistiske mål

Arbejd med mål, der både er ambitiøse og opnåelige. Brug data og analyser til løbende at følge op og justere.

Din vej til bæredygtig forretningssucces

Det er blevet klart, at ESG er mere end bare et buzzword. ESG er gået fra at være en differentierings- faktor til at være et krav for at kunne have en plads i markedet. Det er derfor et vigtigt punkt på dags- ordenen, som kan styrke virksomhedens langsigtede succes.



Strategisk arbejde med ESG kan styrke virksomhedens præstation, tiltrække kapital fra investorer, forbedre risikostyring, skabe innovation, tiltrække og fastholde talentfulde medarbejdere samt styrke forretningsrelationer på tværs af interessenter. Det er ikke kun godt for virksomheden, men også for samfundet som helhed.

Selvom der kan være udfordringer forbundet med at systematisere arbejdet med ESG, bør det betragtes som en mulighed for at skabe en positiv forandring.

Vi håber, at dette whitepaper har givet inspiration til at komme godt i gang.

Lige meget om din virksomhed bliver ramt direkte eller indirekte af rapporteringskrav på området er det vigtigt at pointere, at det er nu I skal i gang.

Sådan CogniTech kan hjælpe

Hos CogniTech har vi udviklet løsninger, der gør det muligt for virksomheder at håndtere ESG-data effektivt:

Dataintegration og automatisering:

Vi samler ESG-data på tværs af systemer og gør det let at strukturere og kvalitetssikre.

Rapporteringsværktøjer:

Vores platform kan generere rapporter, der lever op til de nyeste krav – herunder CSRD.



**Analyser og dashboards:**

Få indsigt i jeres ESG-performance i realtid og brug data til at drive forbedringer.

Skræddersyede løsninger:

Vi tilpasser systemerne til jeres behov, så ESG bliver en naturlig del af forretningen – uden at skabe unødigt administrativt pres.

Med vores erfaring inden for datahåndtering og automatisering hjælper vi jer med at gøre ESG-indsatsen både effektiv, skalerbar og fremtidssikret.

Vil du gerne høre mere om ESG direktiver, strategi, data, rapportering eller andet, så tager vi gerne en uforpligtende snak.



Theis Hartvig Poulsen
Client Manager

Thepo@cognitech.dk

+45 5353 6084