



8 trin til en succesfuld implementering af AI i din virksomhed

Boost din virksomhed med AI og data

AI og data fylder meget i hverdagen. For nogle giver det energi og nye idéer — for andre mest spørgsmål.

Det er helt normalt. Pointen her er ikke at imponere med teknologier, men at hjælpe jer med roligt at få mere ud af de data, I allerede har, og at vise, hvor AI faktisk kan gøre en forskel i jeres forretning.

Guiden er praktisk. Vi starter med udgangspunktet hos jer, undgår buzzword-bingo og arbejder trin for trin: forstå behovet, prioriter det rigtige, og byg en realistisk plan.

Til sidst får I 8 konkrete skridt, som kan omsættes direkte i hverdagen — uanset om I er i gang eller lige skal tage de første skridt.

God læselyst!



CogniTech er et dansk konsulenthus, der hjælper virksomheder med at få konkret værdi ud af deres data.

Vi arbejder fra strategi til løsning: datastrategi og governance, BI og rapportering samt planlægning og automatisering med IBM Planning Analytics – og vi kobler AI på dér, hvor det giver mening i driften.

Målet er enklere processer, bedre beslutninger og dokumentation, man kan stå på mål for.

Betydningen af AI og data i virksomheden

Når data bliver til indsigt, og indsigt bliver brugt i beslutninger og processer, flytter det forretningen. Her er de centrale områder — fortalt uden store armbevægelser:



Beslutningsstøtte

AI og data hjælper jer med at se mønstre og tendenser, der ellers er svære at få øje på. Det gør det lettere at træffe valg, der bygger på fakta frem for mavefornemmelser.



Procesoptimering

Gentagne opgaver kan automatiseres, og arbejdsgange kan trimmes. Det sparer tid, reducerer fejl og frigør mennesker til det, de er bedst til. Tænk fx kundeservice, lager og planlægning.



Personlig kundeservice

Med bedre forståelse af kunders behov bliver kommunikation, tilbud og service mere relevante — og relationerne stærkere.



Forudsig vedligeholdelse

Data kan hjælpe jer med at opdage problemer, før de bliver dyre. Mindre nedetid og længere levetid på udstyr.



Forretningsudvikling

Når I kigger systematisk på data, dukker nye segmenter, trends og produktidéer ofte op. Det skaber rum for innovation.

De fleste virksomheder ligger inde med værdifuld viden i eksisterende systemer. Ved at bruge den først, kan I handle hurtigere, holde omkostningerne nede og ramme mere præcist i markedet. Det er ofte den mest effektive vej til konkrete gevinster.



Derfor er det en god idé at starte med de data, I allerede har lige nu:

De fleste virksomheder ligger inde med værdifuld viden i eksisterende systemer. Ved at bruge den først, kan I handle hurtigere, holde omkostningerne nede og ramme mere præcist i markedet. Det er ofte den mest effektive vej til konkrete gevinster.



Brug jeres data i hele jeres strategiske arbejde

At få mere værdi ud af data kræver lidt planlægning og tålmodighed, men gevinsterne er til at tage og føle på - og så på bundlinjen:

Der er bedre indsigt, smidigere processer og mere innovation i hverdagen i sigte, og et rigtigt godt første skridt er at screene jeres AI- og datamodenhed, så I ved, hvor I står — og hvor I lettest kan rykke.



74 % af virksomheder vil være mere datadrevne, men kun 24 % har sat handling bag ambitionen.

Det kan I gøre noget ved.

Lad os komme i gang med de 8 trin!



AI og Data screening – 8 skridt

En praktisk guide til at komme i gang. Trin for trin.

1) Undersøg hvilke data I har til rådighed

Start med et overblik over datakilder, systemer og historik. Lav en simpel liste/katalog over:

- Interne kilder (CRM, ERP, produktion, kundedata) og eksterne (SoMe, undersøgelser, feedback).
- Hvilke data de enkelte afdelinger bruger.
- Hvor data ligger (databaser, filservere, cloud) — og hvor langt tilbage de går.
- Hvilke data leverandører evt. deler med jer.
- Saml det i et datakatalog, så alle kan finde det igen.

2) Fastlæg jeres AI- og datastrategi og mål

Sæt få, tydelige og målbare mål — fx: reducer kundeklager 20 % på 12 mdr. eller trim overskudslageret 10 % på 6 mdr. Brug mål som guider for prioritering og tempo.

3) Afsæt de nødvendige ressourcer

Udpeg en kerne af mennesker og roller: ledelse/bestyrelse (retning og risikovurdering), en styregruppe (drift og fremdrift) og et lille AI-forum med forretning + datafolk til at eksperimentere på en sikker platform. Klæd dem på — træning gør forskellen.



AI og Data screening – fortsat

4) Opret en fælles ordbog

Afklar nøglebegreber (fx “maskinlæring”, “model”, “datakvalitet”). En kort intern ordbog minimerer misforståelser og gør samarbejdet hurtigere.

5) Informér alle i virksomheden

Forklar hvorfor I gør det, og hvordan det hjælper i hverdagen. Det skaber retning, motivation og samarbejde på tværs — og gør dataarbejdet mindre “fjernt”.

6) Screen virksomheden

Brug en kort survey til medarbejdere og ledelse (helst hver for sig) for at afdække holdninger, kendskab og muligheder. Saml resultaterne overskueligt, præsenter dem, og læg en konkret plan. (Her hjælper jeres ordbog meget).

Eksempler på spørgsmål:

- Medarbejder: Ved du, hvordan AI kan støtte dine opgaver?
- Ledelse: Kan I nævne 3 konkrete steder, AI kan styrke forretningen?
- Begge: Hvordan arbejder vi allerede sammen om data — og kan vi gøre det nemmere?



AI og Data screening – fortsat

7) Vælg et oplagt sted at starte

Tænk stort, start småt. Vælg en afdeling/use case med tydelig effekt og lav risiko — og byg erfaringer, I kan skalere fra.

8) Nu giver AI mening

Når data, mål og pilot er på plads, kan I undersøge data med AI: finde mønstre, forudsige tendenser, automatisere gentagelser, optimere processer og personalisere services. Vælg løsning ud fra jeres behov og sikkerhedskrav.

Her er de typiske typer:

- LLM (Large Language Models) — fx ChatGPT: generere tekst, svare på spørgsmål, oversætte, kode.
- Numerisk AI — indsigt i strukturerede data, trends, afvigelser og optimeringsmuligheder.
- Billedgenkendelse — fra diagnosticering til forebyggende vedligehold og nummerpladebetaling.
- Stemmegenkendelse — telefon-guiden, chatbots og receptionsløsninger.

Lyder det som noget for jer at komme i gang med?

Så kan du scrolle en enkel gang til og læse mere om, hvordan vi kan hjælpe jer!



Prøv at forestille dig, at du kan spørge din nye AI-assistent om, hvordan salget så ud i januar i '23....

... eller du kan spørge om: "Hvad driver vores profit lige nu?" Eller måske vil du spørge: "Kan du give mig indblik i lagerbevægelser den sidste måned?"

Og så får du svarene serveret som et visuelt BI-dashboard – klar til at dele med teamet.

Det kan faktisk blive virkelighed – inden for en overskuelig tidsramme.

Vi starter ud med:

1) En kort behovsafklaring

Vi prioriterer 2–3 konkrete spørgsmål/use cases, hvor AI og BI kan skabe værdi med det samme.

2) Forbindelser til jeres data – sikkert

Vi kobler relevante kilder på (ERP/CRM/lager), sætter governance på plads og sikrer "én version af sandheden".

3. En hurtig prototype med en BI-løsning og enAI-assistent

I kan stille spørgsmål i naturligt sprog og få svar tilbage som grafer, tabeller og forklaringer direkte i dashboardet.



Prøv at forestille dig, at du kan spørge din nye AI-assistent om, hvordan salget så ud i januar i '23....

4) Pilotprojekt med nøglebrugere

Vi tester i en afgrænset forretningseenhed, justerer visualiseringer og sikrer, at svarene rammer jeres beslutningsbehov.

5) Udrulning og træning

Kort træning i at stille de "rigtige" spørgsmål til data – og i at bruge dashboardet i møder og opfølgning.



Når planlægning/forecast er i spil, kan vi koble IBM Planning Analytics på, så indsigter bliver til handling i budget og rullende forecast - og så vil I virkelig stå med en utrolig stærk platform til at træffe beslutninger ud fra i fremtiden.





Næste skridt

AI virker kun, når data gør: Det kræver gode kilder, ordentlig kvalitet, tydelig governance og de rette kompetencer til at bruge data sikkert og meningsfuldt—her hjælper træning og klar kommunikation.

Vil I sikkert videre, tager vi gerne en uforpligtende snak om, hvordan en praktisk start kan se ud hos jer, uanset hvor langt I er. Tempoet er højt, men det behøver ikke være svært.



Tina Holm Mikkelsen
Management konsulent

tihmi@cognitech.dk

+45 2218 1414