



Økonomisk planlægning i en ny virkelighed

Nye værktøjer til CFO'en i en tid med konstant forandring



Indflyvningen

Verden forandrer sig hurtigere end nogensinde – det stiller nye krav til den økonomiske planlægning. Hvor årsbudgetter tidligere var det primære navigationsværktøj, kalder nutiden på langt mere agile, datadrevne og dynamiske modeller.

Økonomiafdelinger skal ikke kun være leveringsdygtige i den gode drift og compliance – derimod ser vi i stigende grad ind i at skulle levere strategisk beslutningsstøtte og evne til at handle i usikkerhed. Det kræver moderne værktøjer og et mere agilt setup for planlægning og forecasting.

Vi stiller skarpt på:

- ✓ Hvordan Planning Analytics kan anvendes, så budget- og forecastmodellerne matcher den stadig mere uforudsigelige verden
- ✓ Hvordan krigen i Ukraine, Trumps handelskrig og andre lignende omstændigheder skaber et uforudsigeligt beslutningsrum for din virksomhed – denne artikel viser, hvordan rullende forecasts og scenarie-simuleringer kan hjælpe med at styrke din virksomheds beslutningskraft i en kompliceret og kaotisk situation
- ✓ Hvordan CogniTech bedst understøtter din forretning med relevante scenarier, realtidsindsigt og rettidig strategisk sparring.





Indflyvningen

Planning Analytics giver værdi i situationer, både når de er simple og standardiserede, men også når kompleksiteten øges, og der derfor bliver brug for datatunge analyser og løbende tilpasninger af modellen og forudsætningerne.

Beslutningstagning kan anskues ud fra Cynefin modellen, som skelner imellem om der ageres i en forudsigelig- eller en uforudsigelig situation, og om situationen er kompleks eller simpel.

I den resterende del af artiklen introducerer vi dig til Cynefin modellen og sætter fokus på, hvordan jeres virksomhed kan benytte modellen til at tage beslutninger i hverdagen.

Artiklen er blevet til i samarbejdet med:



Introduktionen til Cynefin framework

Cynefin er et framework, der kan bruges til at beskrive forskellige situationer, som virksomheder kan befinde sig i, når der skal træffes vigtige beslutninger. Frameworket skelner imellem om du er i en forudsigelig- eller uforudsigelig situation.

Det er ikke afgørende om virksomheden befinder sig i én situation, men derimod hvilken situationen virksomheden står i når der skal træffes beslutning.

Cynefin Model



Fra data til handling:

CogniTech's brug af Planning Analytics i praksis

For at forklare hvorfor IBM Planning Analytics kan anvendes ud fra Cynefin frameworkets syn på forskellige beslutningssituationer, vil vi tage udgangspunkt i et tænkt eksempel med en salgs-virksomhed.

I den **simple situation** ses der på en økonomiafdeling i salgsvirksomheden. Her er der klare arbejdsopgaver, hvor der er en best practice. Her vil det gavne finansafdelingen at få implementeret deres budgetprocesser i Planning Analytics, fordi IBM Planning Analytics automatiserer processen med at konsolidere budgetter, hvilket sparer tid og reducerer risikoen for fejl.

I den komplicerede situation ses der se på salgsafdelingen, og der arbejdes med ekspertviden samt god praksis for måden at arbejde på.

Her vil det gavne afdelingen med Planning Analytics til forecasting af salgstallene, fordi platformen giver mulighed for real-time opdateringer, så det altid er de nyeste data der er til rådighed.

I den **komplekse situation** ses der på strategiafdelingen. Her arbejdes der med udvikling af virksomheden med alt fra kultur over medarbejdere til produktudvikling og markedet der ageres i. Her kan det skabe værdi at Planning Analytics kan lave rullende forecasts, fordi de i denne afdeling har behov for at se mønstre, der som regel kun ses bagudrettet.

AI-komponenten i IBM Planning Analytics styrker det rullende forecast ved løbende at identificere og tilpasse mønstre i data.



Det muliggør hurtigere indsigt og mere præcise beslutninger, i takt med at nye informationer bliver tilgængelige.

I en **kaotisk situation** er det ofte uklart, hvilke aktører i virksomheden der har beslutningskompetencen. Beslutninger skal træffes i samspil mellem flere interessenter, men samspillet er uforudsigeligt.

Virksomheden befinder sig i en ny og ukendt kontekst – uden etablerede processer, uden best practices og uden tid til dybdegående analyser.

Derfor sker beslutningstagningen i tæt samarbejde mellem ledelsen og de medarbejdere, der besidder relevant ekspertviden i den konkrete situation.

Hvis virksomheden formår at skabe mening i det, der sker – og i bagklogskabens lys identificere årsag og virkning – opstår en mulighed for at bevæge sig fra kaos mod den komplekse situation og dermed skabe retning og handling.

Det er præcis, hvor IBM Planning Analytics skaber værdi.

Ved f.eks. at simulere scenarier som pludselige prisstigninger under en toldkrig, kan virksomheden teste reaktioner i et virtuelt miljø, før krisen rammer.

Resultatet? Beslutningskraft i realtid, selv når spillereglerne ændres fundamentalt.

CogniTech har erfaring med at implementere IBM Planning Analytics i alle beslutnings-situationer. Dvs. CogniTech kan understøtte virksomhedens beslutningsproces, også i en kaotisk situation, vha. simuleringer.

Dette vil ruste virksomheden til at træffe beslutninger i en uforudsigelig verden.

Brødrene AO Johansen, Bogense Plast og LB Forsikring er et par af de kunder, hvor CogniTech har implementeret IBM Planning Analytics.



Fremtidens beslutningskraft starter med kontekstforståelse

Hvordan træffer du de rigtige beslutninger i en verden præget af konstant forandring, øget kompleksitet og voksende krav til handlekraft?

Hos CogniTech er svaret enkelt – og alligevel dybt: Du begynder med at forstå den virkelighed, du står i.

“For os handler det ikke om at implementere teknologi for teknologiens skyld. Det handler om at skabe beslutningskraft i den virkelighed, som kunden faktisk befinder sig i” forklarer Kai Ettrup fra CogniTech.

Beslutninger under pres, kræver nye modeller

Mange virksomheder arbejder stadig med faste budgetter og rigide planlægningsmodeller – selvom deres virkelighed ændrer sig fra måned til måned. Det er her, Planning Analytics bliver et afgørende værktøj.

“Vi ser ofte, at virksomheder bruger komplekse metoder i simple situationer – og simple værktøjer i komplekse situationer. Det skaber friktion, ineffektivitet og i værste fald – forkerte beslutninger.”



Ved at bruge Cynefin-modellen som beslutningsramme, hjælper CogniTech virksomheder med at identificere, om de står i et simpelt, kompliceret, komplekst eller kaotisk miljø. Den forståelse er afgørende for, hvilke værktøjer der skal tages i brug.

Teknologi er ikke løsningen – konteksten er

Det er nemt at forelske sig i avancerede modeller, AI og prædiktioner. Men i sidste ende er teknologi kun et middel. Uden forståelse for konteksten kan selv den bedste model føre til fejlslutninger.

Hos CogniTech skræddersyes løsninger, der både er robuste og fleksible. De skal kunne håndtere hurtige scenarioskift – men også være tilgængelige for medarbejdere, der blot skal løse opgaver hurtigt og sikkert i en stabil hverdag

“Vi designer ikke bare systemer – vi designer beslutningsrum. Rum, hvor CFO’er og ledere kan reagere hurtigt og præcist på virkeligheden.”



Skal vi arbejde sammen?

Her får I ikke blot teknologi - derimod vil vi gerne være en partner, der tør stille de svære spørgsmål og komme med helt ind i virksomheden.

Vores tilgang er båret af nysgerrighed, faglighed og forretningsforståelse. ***Vi sikrer, at jeres beslutningsværktøjer ikke bare virker – men virker i den virkelighed, I står i.***



Theis Hartvig Poulsen
Client Manager

Thepo@cognitech.dk

+45 5353 6084

