



Datastrategi – hvorfor og hvordan

Innovation Day | 10. oktober 2024

Præsentation

Tina Holm Mikkelsen | Management Consultant

- Organisatorisk og teknologisk ledelseserfaring
- Uddannet i analyse, AI, LEAN og forandringsledelse
- Rådgiver indenfor Watson og kunstig intelligens
- Afholder kurser i at gøre virksomheder datadrevne

Certificeret i:

- Data Science & Business Analytics
- Watson Analytics
- Digitaliseret forandringsledelse



Agenda

1. Nøgletal
2. Datastrategi - hvorfor
3. Datastrategi – hvordan
4. Kunde case
5. Afsluttende ord



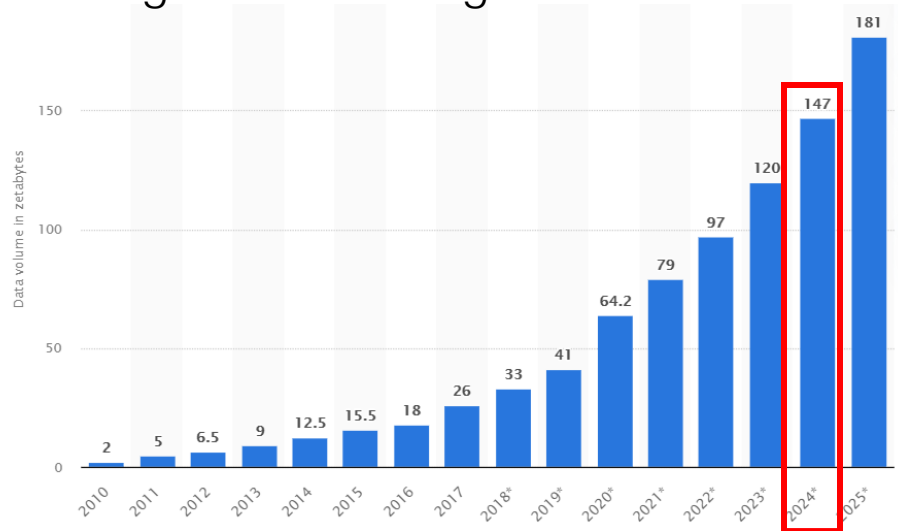
Nøgletal

- 75% af virksomheder vil implementere AI i deres forretning fra 2024 til 2027 (Gartner)
- 68 % af virksomheds data anvendes ikke (IDC)
- Virksomheder der har en forankret datastrategi kan optimere deres forretning med op til 60 % (McKinsey)
- Datadrevne virksomheder har 23 gange større sandsynlighed for at få kunder og 6 gange større sandsynlighed for at beholde dem (McKinsey)
- 81 % af virksomheder mener at data skal være i centrum for alle beslutninger – den samme rapport viser at kun 31 % bruger data til beslutninger (EY)
- 67 % af CEO's har ignoreret indsigter og viden der kommer fra data og analyse fordi det går imod deres egen intuition og erfaring (KPMG)
- 94 % af virksomhederne siger, at data er afgørende for virksomhedens vækst (Mikrostrategi)
- Data giver bedre beslutningstagning
En undersøgelse fra BARC indikerer flere fordele ved at bruge et big data-initiativ, herunder bedre strategisk beslutningstagning (69 %), forbedret kontrol over operationelle processer (54 %) og forbedret forståelse af kunderne (52 %) Omkring 47 % af kunderne sagde også, at de havde reduceret procesomkostningerne takket være dataanalyse.



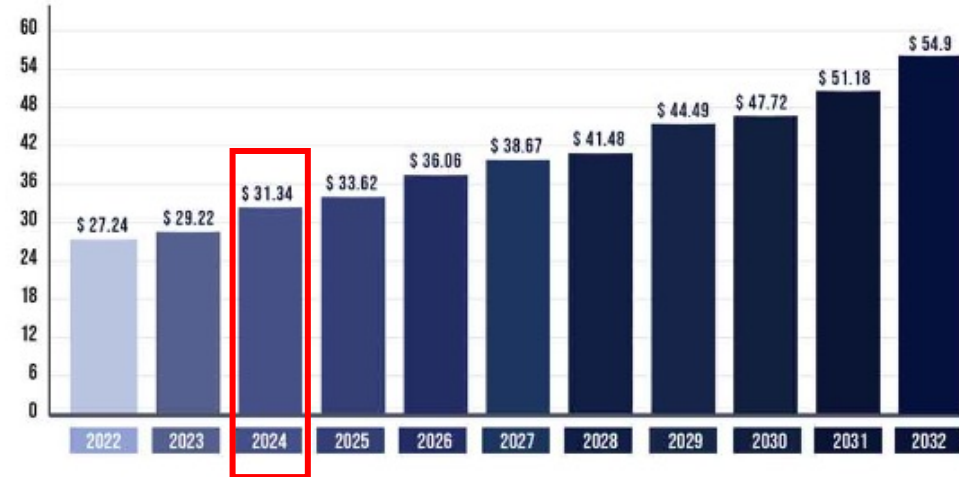
Datastrategi – Hvorfor?

Mængden af data stiger



Kilde: IDC –studie for EU –Kommissionen

Investeringer i analyseløsninger stiger



Source: www.precedenceresearch.com

Udfordringer:

Flere komplekse beslutninger skal træffes hurtigere
ESG rapportering
Ønsket om anvendelse af AI

Status:

Brug af analyseløsninger ligger på under 35 %
Udfordret af dårlig datakvalitet,
Udfordret af en manglende agil datainfrastruktur
Organisationer er ikke er trænet i brug af data



Datastrategi – Hvordan?

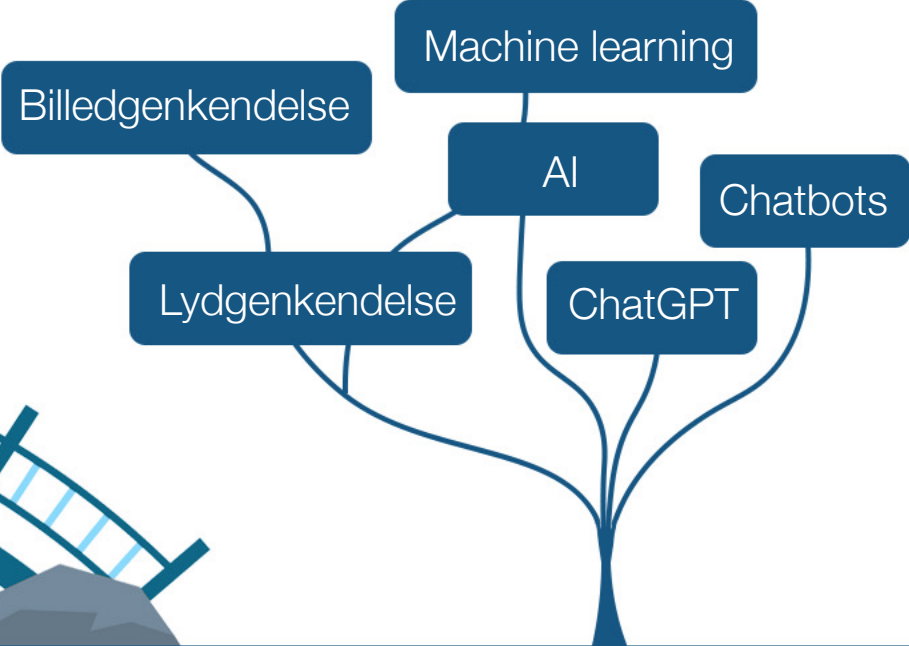
Organisation



Datastrategi



Ny teknologi



Datastrategi – Hvordan?

3 indgange til datastrategi

1 Vi vil gerne bruge vores data bedre – vi lægger derfor en strategi

2 Vi vil gerne i gang med AI – vi ser at vores organisation slet ikke er parat til den nye teknologi – derfor vil vi bruge lejligheden til at uddanne virksomheden til at blive mere datadreven

- Find egnede use-cases
- Hvilke data har vi til rådighed?
- Hvordan er datakvaliteten?
- Hvilke løsninger findes og hvilke er bedst for os?
- Hvilke kompetencer har vi?

3 Vi har et seriøst problem vi gerne vil have løst (f. eks. for meget på lager) Derfor starter vi vores datarejse hos ledelsen

- Hvilke data har vi til rådighed?
- Hvordan er datakvaliteten?
- Hvilke analyseværktøjer har vi?
- Hvilke kompetencer har vi?



Datastrategi – Hvordan?



Datastrategi – Hvordan?

Step 1

Fokuspunkter i survey

Spørgsmål til ledelse og medarbejdere

Find oplagte datainitiativer
Find optimeringspotentialer
Find datakompetencer

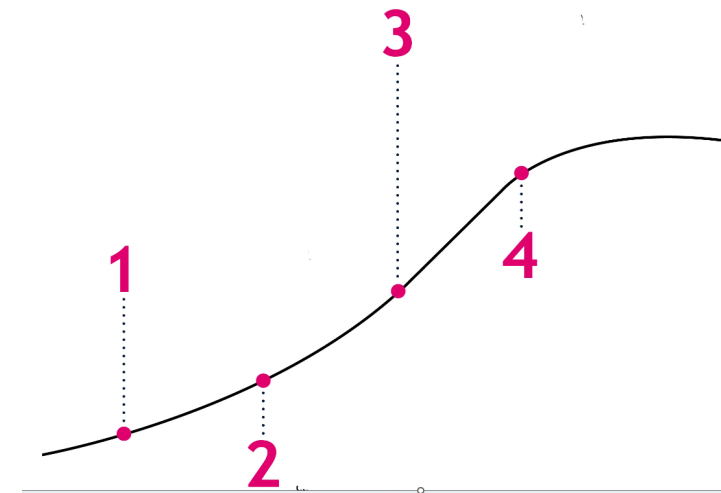
Step 2

Survey

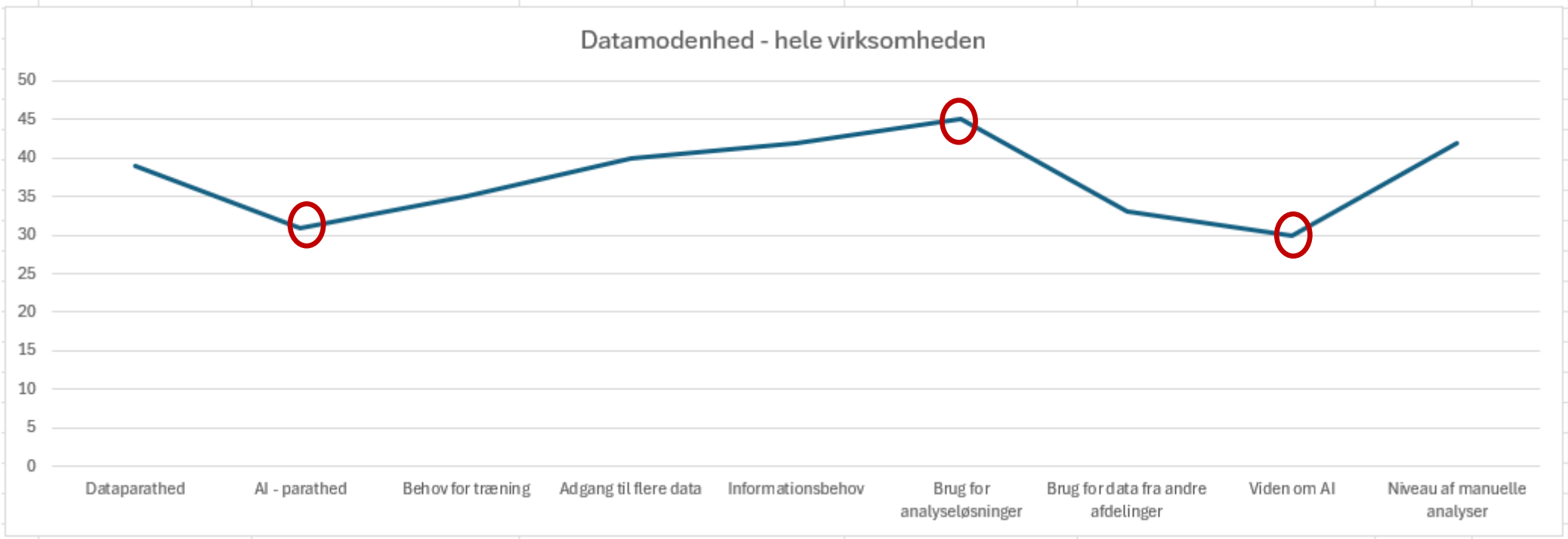


Step 3

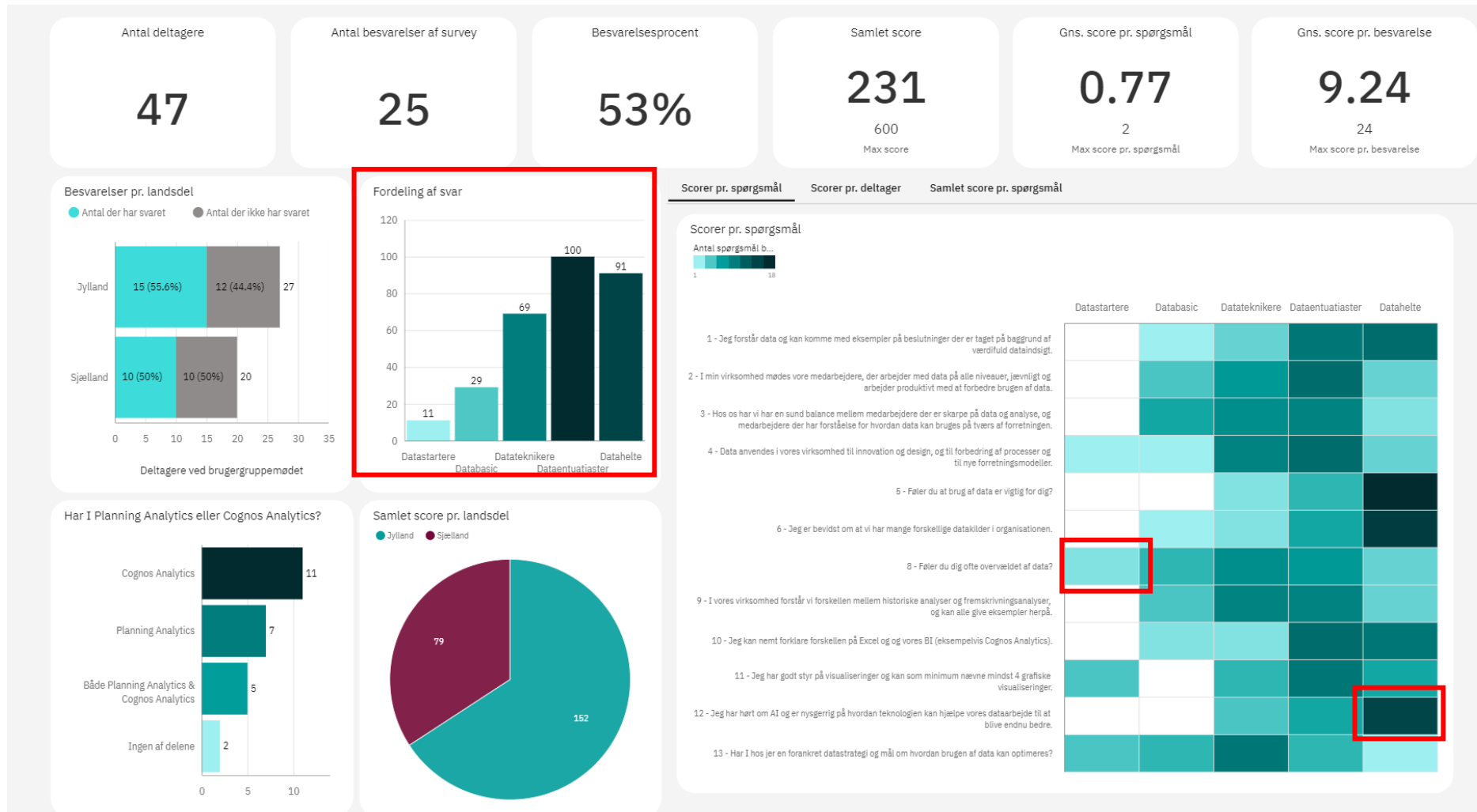
Modenheds score card
- AI initiativer fastlægges



Datastrategi – Hvordan?



Datastrategi – Hvordan?



Datastrategi – Hvordan?

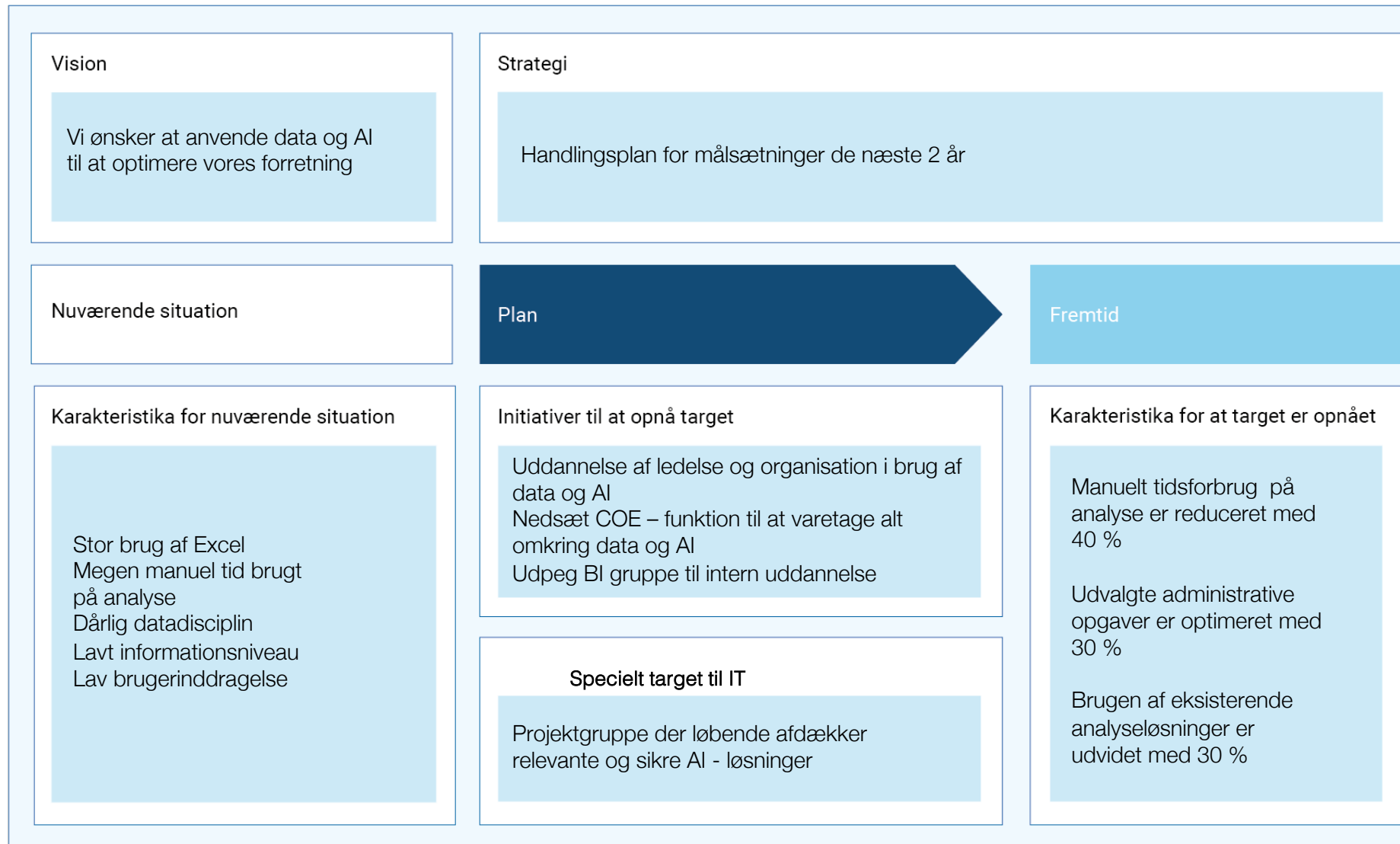
AI og data - initiativ score

	Strategisk alignment	Værdi	Implementering niveau	Skal vi investere i Initiativ?
Område 1: Data infrastruktur				
1 Forøget datakvalitet	Ja	Høj	Mellem	Vent
2 Cloud migrering	Nej	Høj	Nemt	Nej
3 Optimering af infrastruktur	Ja	Høj	Nemt	Ja
4 Master data management implementering	Nej	Høj	Svært	Nej
Område 2: Governance				
1 Data governance framework implementering	Ja	Høj	Svært	Vent
2 Data governance træning og uddannelse af organisation	Ja	Høj	Mellem	Ja
3 Data access control	Nej	Lav	Svært	Nej
4 AI act - compliance	Ja	Lav	Mellem	Vent
Område 3: Analytics og AI - værktøjer				
1 AI team etablering	Ja	Høj	Nemt	Ja
2 Business Analytics - center of excellence etablering	Ja	Høj	Mellem	Vent
3 Udvælg hvilke generative AI løsninger passer til os	Ja	Høj	Nemt	Ja
4 Udvid brug af BI - løsning	Nej	Høj	Nemt	ja
Område 4: Organisationsudvikling				
1 Kursusforløb til bestyrelse, ledelse, teamleder og øvrig organisation	Ja	Høj	Nemt	Ja
2 Udvikling af fælles ordbog om data og AI	Ja	Høj	Nemt	Ja
3 Specifik AI - uddannelse til AI -gruppen	Ja	Høj	Mellem	Vent
4 AI - uddannelse af hele organisationen	Ja	Høj	Mellem	Vent



Datastrategi – Hvordan?

Roadmap



Kundecase - retailvirksomhed

Virksomheden før



- Analyse foregik i Excel
- Datamæssigt A og B hold
- Uenighed i validiteten i data
- Data bruges kun til historiske hændelser
- Budgetter lægges på mavefornemmelser
- Ingen nøgletal og KPI til at styre efter

Handling

Plan for brug af en data, analyseløsning og involvering af medarbejdere

Virksomheden nu



- Data understøtter beslutninger
- Organisationen er uddannet i data
- Analyseløsninger er udbredt
- Data bruges til produktudvikling og kundeudvikling
- AI- parat organisationen
- Data anvendes til at se ud i fremtiden
- Rød tråd mellem forretningsstrategi og datastrategi

Afsluttende ord om datastrategi

Data er ikke noget der "går over"

En datamoden organisation er en forudsætning for at arbejde med AI

At vælge at arbejde med data er en ledelsesmæssig prioritering

Tak for tiden

